

Ejercicios Propuestos

Precios y Poder de Mercado

1. Discriminación perfecta de precios.

Una empresa con poder de mercado enfrenta una curva inversa de demanda dada por $P = 100 - 10 \cdot Q$. Además, la empresa enfrenta costos marginales de $CM = 40$.

- Si la empresa no puede discriminar precios: ¿Cuál es la cantidad que produce la empresa y cuál es el precio que maximiza beneficios? Representar gráficamente.
- Si la empresa no puede discriminar precios, determinar:
 - El excedente del consumidor
 - El excedente del productor
 - La pérdida económica o de bienestar
- Si la empresa pudiera practicar discriminación perfecta de precios: ¿Cuál sería el último precio que cobraría?
- Si la empresa pudiera practicar discriminación perfecta de precios, determinar:
 - El excedente del consumidor
 - El excedente del productor
 - La pérdida económica o de bienestar

2. Discriminación de precios de segundo grado.

Una empresa con poder de mercado en sector de ecoturismo enfrenta la siguiente curva inversa de demanda $P = 100 - 2 \cdot Q$, en donde Q es el número de paquetes que vende. Además, la empresa tiene costos marginales constantes de $CM=20$.

Suponga que la empresa decide implementar una estrategia de discriminación de precios de segundo grado, ofreciendo diferentes precios de acuerdo con el número de personas en un grupo (o número de paquetes que le compran):

- Entre 1 y hasta 10 personas, carga un precio P_1 .
- Por encima de 10 personas o paquetes comprados, carga un precio P_2 .

Se pide:

- Determinar los precios P_1 y P_2 que la empresa debe cobrar para maximizar sus beneficios.
- Determinar el excedente del consumidor, el excedente del productor y la pérdida económica o de bienestar bajo esta estrategia de discriminación de precios.

3. Discriminación de precios de tercer grado.

Un monopolista con costos totales $C(Q) = 200 + 10 \cdot Q$, puede diferenciar dos tipos de clientes, cuyas curvas de demanda son $q_1 = 40 - 2 \cdot p_1$ y $q_2 = 25 - p_2$.

- Si puede hacer discriminación de precios de tercer grado, ¿cuáles son los precios y cantidades que cobra en cada mercado?
- Empleando los resultados de la pregunta 1, determinar la elasticidad para cada mercado. A partir de esta discriminación, ¿es de esperar que el mayor precio esté en la demanda más elástica o en la menos elástica?
- Si el regulador lo obliga a cobrar el mismo precio a todos los individuos, ¿cuál sería el precio y la cantidad que establece el monopolista?