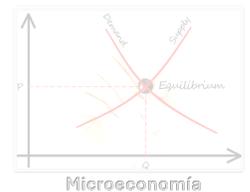


(Fundamentos) Microeconomía

Presentación del Curso

Prof. Luis Chancí

www.luischanci.com



Contenidos

Parte I - Bienvenida y Presentación

- Saludo de Bienvenida
- Presentación del profesor

Parte II - Motivación al curso

- Economía en el día-a-día
- Sobre los economistas
- Por qué tomar un curso como este

Parte II - Sobre el plan de curso

- Planeación de contenidos
- Evaluación
- Otros temas

Bienvenida

(Bienvenidos al curso y sobre el profesor)

Sobre el profesor



Luis Chancí

Ph.D. in Economics, State University of New York at Binghamton

Magíster en Economía, Universidad de Chile

Líneas de investigación en Econometría y Macro-Labor.

 www.luischanci.com ;  @davidchanci ;  @luischanci ;  Contacto por E-Mail

Motivación

(Relevancia del curso)

Parte II - Motivación

A diario se habla (por ejemplo, en la prensa) de temas como: crecimiento económico, inflación, colusión, Fiscalía Nacional Económica, entre otros temas relacionados a economía.

Si bien son conceptos que las personas (intuitivamente) asocian como variables que afectan el bienestar, tal vez no sean capaz de *entenderlas (definirlas) formalmente*,

Por ejemplo, la inflación (crecimiento de los precios). Afecta la capacidad que tiene nuestro remuneración o salario de adquirir bienes básicos tales como pan, leche, etc.

En éste curso estudiaremos algunas de esas variables.

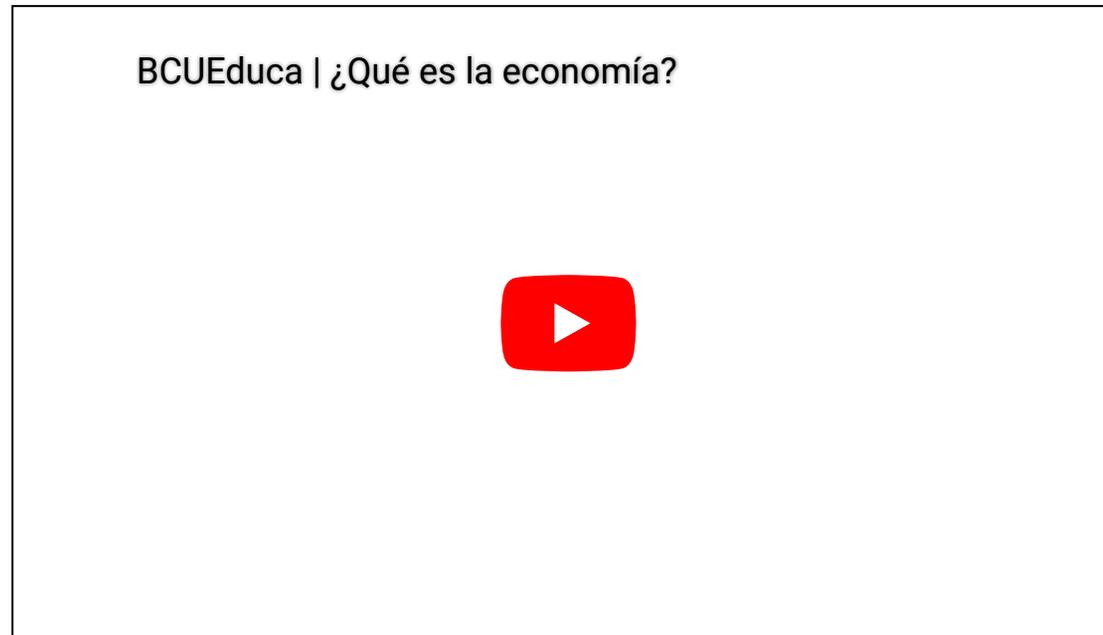


Fuente: <http://www.mundooffshore.net/>

Parte II - Motivación

¿Qué estudia la economía?

Veamos un **video** de YouTube preparado por el Banco Central de Uruguay:



Fuente: Banco Central del Uruguay (2015). BCUEduca ¿Qué es la economía?. YouTube. <https://youtu.be/JLGAyU3dy2E>

Parte II - Motivación

¿Qué estudia la economía?

Los economistas estudian:

- Cómo las personas deciden cuánto trabajar, qué comprar, cuánto ahorrar y cómo invertir sus ahorros
- Cómo las firmas deciden cuánto producir y cuántas personas contratar.
- Cómo las sociedades deciden como dividir sus recursos escasos entre defensa nacional, bienes de consumo, proteger el medio ambiente y otras necesidades.

Parte II - Motivación

Economía

Los recursos son escasos

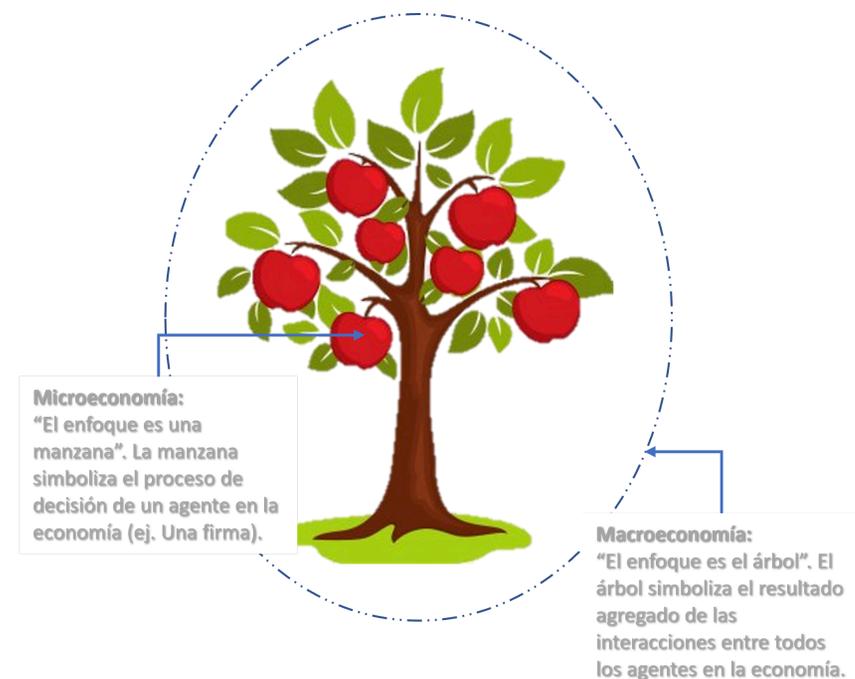
- **Escasez:** Carácter limitado de los recursos de la sociedad.
- **Economía:** Estudio de cómo la sociedad administra sus recursos escasos.

Por ejemplo, la economía se puede ver de forma práctica en el día-a-día en los hogares mediante la serie de decisiones que se toman sobre la administración de recursos que son limitados.

Parte II - Motivación

Microeconomía vs Macroeconomía

- En **microeconomía** el enfoque se encuentra en el comportamiento de los hogares, empresas e industrias individuales en la economía. Estudia cómo estas entidades toman decisiones sobre asignación de recursos, producción y consumo, y cómo interactúan en los mercados para determinar precios y cantidades.
- En **macroeconomía** se estudia la economía en su conjunto y aborda los resultados de las interacciones en el agregado. Estudia, por ejemplo, fenómenos económicos como la inflación, el desempleo, el crecimiento económico y las políticas monetarias y fiscales.



Detalles del Curso

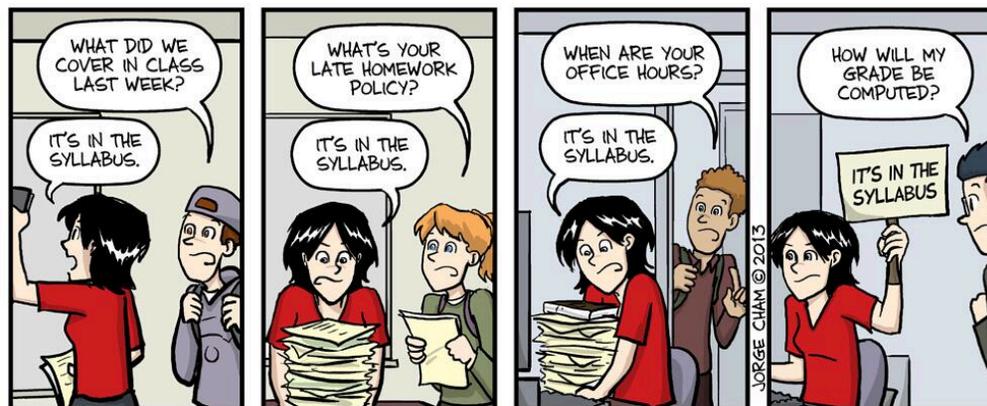
(programa)

Parte III - El Curso

A continuación revisaremos el programa del curso que se encontrará posteado en la plataforma oficial de la universidad.

Por favor...

¡REVISAR EL PROGRAMA DE CURSO QUE SE ENTREGA!



IT'S IN THE SYLLABUS

This message brought to you by every instructor that ever lived.

WWW.PHDCOMICS.COM

Bibliografía

- **Notas de clase / apuntes del profesor**

En la siguiente web personal podrán encontrar diapositivas y otro material que uso para mis cursos:

<http://fundmicro.luischanci.com/>

Observación: El libro particular designado por la Escuela/Universidad será el material oficial que deben revisar. El material que preparo para guiar mis discusiones de clase lo comparto de forma altruista, sin que esto implique ninguna obligación o compromiso de mi parte. Es decir, úselo bajo su propia responsabilidad. Por el contrario, agradecería si al encontrar errores en el material me los hacen saber para ser revisados.

- Algunas referencias o textos (por favor **visitar la biblioteca**):

- **Pindyck, R. y Rubinfeld, D.** Microeconomía. Editorial Pearson edición 9 (2018)
- **Mankiw, G.** Microeconomía. Editorial Cengage Learning.
- **Nicholson, W.** Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Cengage 12th ed. (2016)
- **Varian, H.** Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Norton 9th ed. (2014)

Idea general de temas o contenidos a cubrir durante el semestre

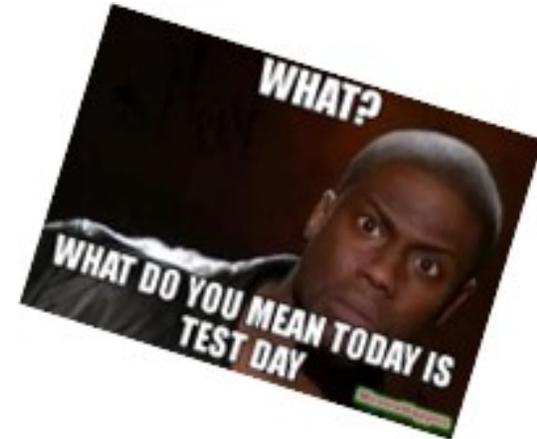
1. Introducción a economía Breve revisión de los cap. 1 y 2 de Mankiw.
2. Introducción a Oferta-Demanda, elasticidad, equilibrio Revisión general de las curvas de oferta y demanda.
3. Teoría del Consumidor Restricción de presupuesto, preferencias, maximización de utilidad.
4. Consumo y demanda Enlace entre la teoría del consumidor y la curva de demanda.
5. Producción Introducción a teoría de la empresa o firma.
6. Costos Costo fijo, costo variable, costo medio, costo marginal, corto vs largo plazo.
7. Beneficios
8. Mercado Competitivo

(Visitar <http://fundmicro.luischanci.com/>)

Parte III - El Curso (cont.)

Evaluación

- **Pruebas solemnes o sumativas**
 - (Ver fecha en la planeación).
- **Tareas** (1 cada semana)
 - Envío solo a través de la plataforma de la Universidad
 - Realizarlas a mano y subirlas en formato pdf (emplear CamScanner o una App gratuita similar).
- **Participación y Otras Actividades**
 - discusiones, foros, otras actividades en clase (presentaciones, podcasts, otros).
- **Examen final**
 - fecha definida por la Escuela



¿Preguntas?

