

Introducción a Economía

(Fundamentos) Microeconomía

Prof. Luis Chancí



Contenidos

- Parte I: Principios en Economía por G. Mankiw
- Parte II: Algunos Modelos Sencillos en Economía
 - Flujo circular
 - Frontera de Posibilidades de Producción



Parte I: Principios en Economía



Diez Principios de la Economía - G. Mankiw

- Los Diez Principios de Economía de Gregory Mankiw constituyen un **marco conceptual** para entender el pensamiento y análisis económico.
- Estos principios son presentados siempre en el primer capítulo de sus libros para pregrado (por ejemplo, “Principios de Economía”).



Diez Principios de la Economía - G. Mankiw

Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

1. Las personas enfrentan disyuntivas.
2. El costo de algo es lo que renuncias para obtenerlo.
3. Las personas racionales piensan en el margen.
4. Las personas responden a incentivos.

Principios entorno a cómo interactúan las personas

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos.
6. Los mercados son usualmente una buena forma de organizar la actividad económica.
7. Los gobiernos pueden mejorar a veces los resultados del mercado.

Principios entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.
10. La sociedad enfrenta una disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo.



Diez Principios de la Economía - G. Mankiw

Nuevamente, sirven de guía y ofreciendo una base para la teoría-práctica económica.

Por ejemplo, más adelante en el curso se estudiará la decisión de cuánto producir por parte de una empresa que busca obtener la mayor ganancia de sus ventas. Aunque algunos estudiantes en sus primeros años de pregrado podrán tener la sensación de que es un tema complejo con mucha matemática, en realidad veremos que siempre estarán presentes principios como el pensamiento marginal de los individuos y el hecho de que los agentes responden a incentivos.



Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

Principio 1: Las Personas Enfrentan Disyuntivas (*trade-off*)

Es imposible obtener algo por nada

- Para obtener algo generalmente hay que renunciar a algo más.
- “No hay almuerzo gratis” (*No such thing as a free lunch* , Milton Friedman)

Ejemplos de disyuntivas:

- Estudiar y trabajar más horas o dormir más horas
- Proteger Amazonas o usar los recursos para consumo
- Lograr mayor igualdad al redistribuir el ingreso podría eventualmente reducir el incentivo para trabajar y producir de algunos, reduciendo el tamaño de lo que produce la sociedad.
 - **Eficiencia:** Obtener lo máximo posible de los recursos escasos empleados
 - **Igualdad:** Distribuir la prosperidad económica uniformemente entre los miembros de una sociedad.



Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

P.2: El Costo de Algo es lo que se Renuncia para Obtenerlo

Frente a disyuntivas, se **compara costos y beneficios** de las alternativas.

Costo de oportunidad

Todo aquello a lo que se debe renunciar para obtener algún ítem



Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

P.3: Las Personas Racionales Piensan en el Margen

Personas racionales Comportamiento sistemático y deliberado para lograr objetivos, considerando las oportunidades disponibles.

Toman decisiones evaluando los costos y beneficios de los cambios marginales

Cambio marginal: Pequeño ajuste incremental a un plan de acción.

Por ejemplo, el cambio en el ingreso Y que se obtiene al trabajar más horas H (y descansar menos) es representado por $\Delta Y / \Delta H$, en donde Δ significa cambio.

La decisión de tomar acción esta basada en la siguiente comparación:

 **Agente marginalista**

$$\text{Beneficios marginal} \geq \text{Costos marginal}$$



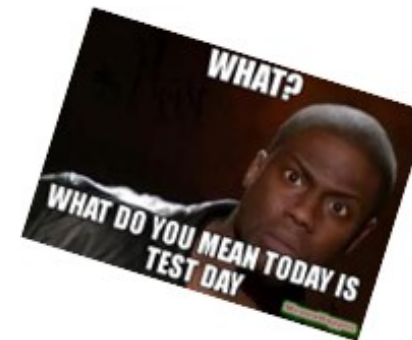
Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

P.4: Las Personas Responden a Incentivos

Incentivo Algo que induce a una persona a realizar algo.

Al plantear que **los agentes responden a incentivos** es porque las personas racionales toman decisiones comparando costos y beneficios. El incentivo afecta dicha comparación.

Ejemplo. Un ejemplo del uso de incentivos es el examen final de un curso de primer año de universidad.



Principios entorno a cómo interactúan las personas

P.5: El Comercio Puede Mejorar el Bienestar de Todos

Las personas y los países pueden beneficiarse del comercio, ya que pueden comprar una mayor variedad de bienes y servicios a menor precio.

- **Ejemplo:** América Latina puede acceder a computadoras y smartphones de alta tecnología que son fabricados en China utilizando diseños e ingeniería generados en otras partes del mundo (EE.UU., Japón, Alemania, etc.). A su vez, las personas en China acceden a vino que se produce en Chile.
- Es de anotar, sin embargo, que los tratados de libre comercio, al ser un proceso de negociación entre países con diferente poder de negociación, en la práctica han enfrentado críticas y desacuerdos. Para un análisis, los invito a leer a Joseph Stiglitz y Paul Krugman.



Principios entorno a cómo interactúan las personas

P.6: Los Mercados son Usualmente una Buena Forma de Organizar la Actividad Económica

- La mayoría de los países que una vez tuvieron economías planificadas centralmente ahora se han movido hacia economías de mercado.
- En una economías de mercado, por ejemplo, las empresas deciden a quién contratar y qué producir ('oferta'), mientras que los hogares deciden dónde trabajar y qué comprar con sus ingresos ('demanda'). Además, ambos interactúan en el mercado donde los precios y el interés propio guían las decisiones.
- Adam Smith (1776): Las empresas y los hogares en mercados competitivos actúan como si estuvieran guiados por una **“mano invisible”** que los lleva a resultados deseables. Los precios son el instrumento con el que la mano invisible dirige la actividad económica.
- Un corolario a la idea de Smith: Cuando un gobierno impide que los precios se ajusten, se dificulta la capacidad de la mano invisible para coordinar.



Principios entorno a cómo interactúan las personas

P.7: Los Gobiernos Pueden Mejorar a Veces los Resultados del Mercado

Rol usual de un gobierno: Hacer cumplir las reglas, hacer cumplir los derechos de propiedad, y Promover la eficiencia y la igualdad.

- **Falla del mercado:** Situación en la que un mercado dejado por sí solo no asigna los recursos eficientemente. Las causas pueden incluir externalidad o poder de mercado.
- **Externalidad:** Impacto de las acciones de una persona sobre el bienestar de un espectador.
- **Poder de mercado:** Capacidad para influir indebidamente en los precios del mercado.



P. entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

P.8: El Nivel de Vida de un País Depende de su Capacidad para Producir Bienes y Servicios

Hay grandes diferencias en los niveles de vida alrededor del mundo. Por ejemplo, el ingreso promedio de EE.UU. es sobre los \$65.000 mientras que el de Haiti es inferior a \$4.000 (GDP per-Capita USD PPP).

Han existido grandes cambios en los niveles de vida a lo largo del tiempo. Casi todo se atribuye a diferencias en la productividad.

- **Productividad:** Cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo. (Mayor productividad se relaciona con Mayor nivel de vida).



P. entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

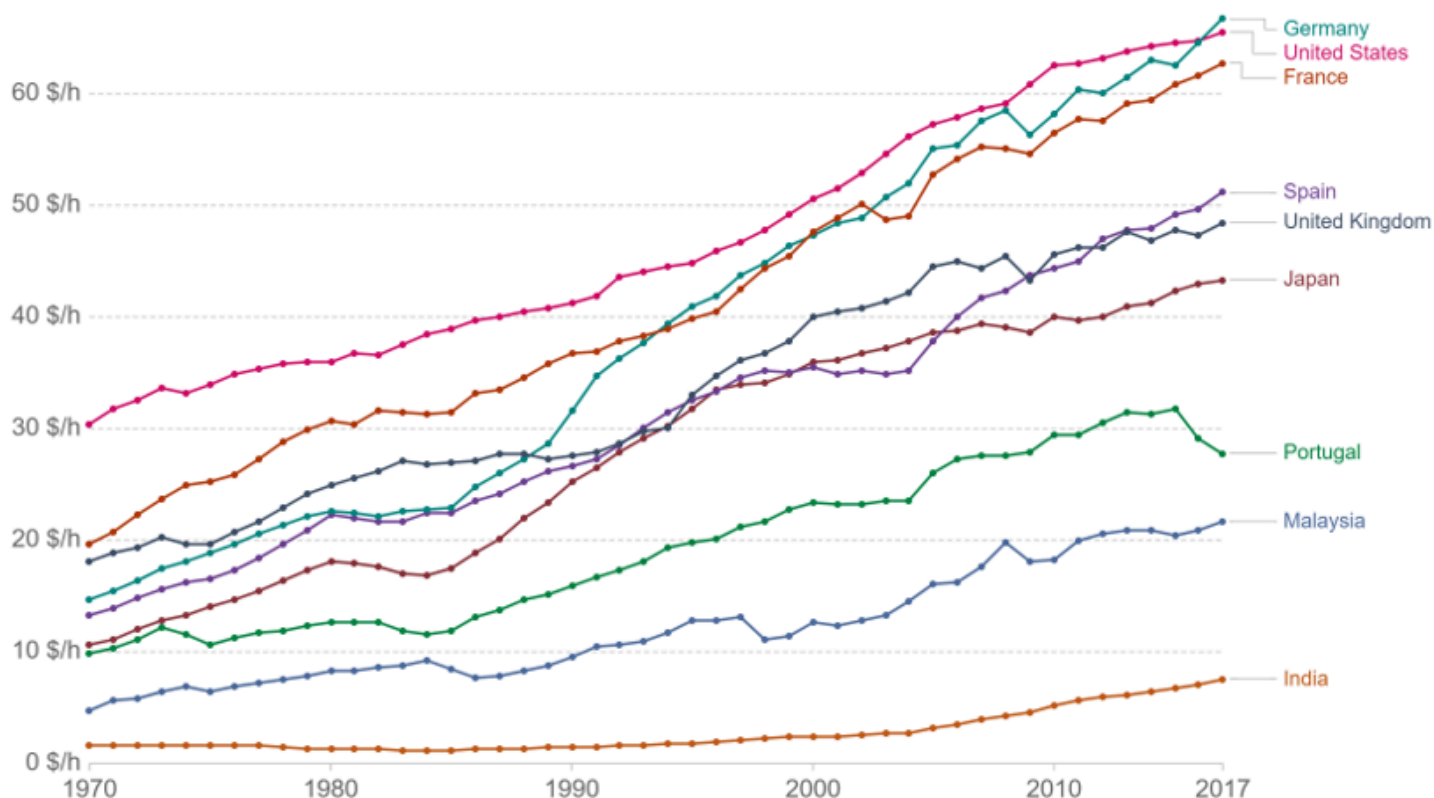
P.8: El Nivel de Vida de un País Depende de su Capacidad para Producir Bienes y Servicios

Productivity per hour worked

Labor productivity per hour is measured as gross domestic product (GDP) per hour of work.

GDP is measured in constant 2011 international-\$, which means it is adjusted for price differences between countries (PPP adjustment) and for inflation to allow comparisons between countries and over time.

Our World
in Data



Source: based on Feenstra et al. (2015) Penn World Tables 9.1

OurWorldInData.org/economic-growth • CC BY



P. entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

P.9: Los Precios Suben Cuando el Gobierno Imprime Demasiado Dinero

Inflación: Aumento en el nivel general de precios en la economía

- Una alta inflación impone varios costos a la sociedad, por ende, el objetivo de los responsables de la política económica (Banco Central) es mantener la inflación a un nivel razonable.
- A largo plazo la inflación es casi siempre causada por un crecimiento excesivo en la cantidad de dinero.
- Cuanto más rápido crea dinero el gobierno, mayor será la tasa de inflación.



Fuente: <http://www.munquoffshore.net> www.luischanci.com



P. entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

P.10: La Sociedad Enfrenta una Disyuntiva a Corto Plazo entre Inflación y Desempleo

- A corto plazo aumentar el crecimiento del dinero puede estimular el nivel de gasto y la demanda en bienes y servicios.
- Mayor demanda hace que las empresas suban los precios, contraten más trabajadores y produzcan una mayor cantidad de bienes y servicios. Más contrataciones significan menor desempleo
- Muchas políticas económicas empujan el desempleo y la inflación en direcciones opuestas. Es relevante en el análisis del ciclo económico.

Ciclo económico: Fluctuaciones en la actividad económica, como el empleo y la producción



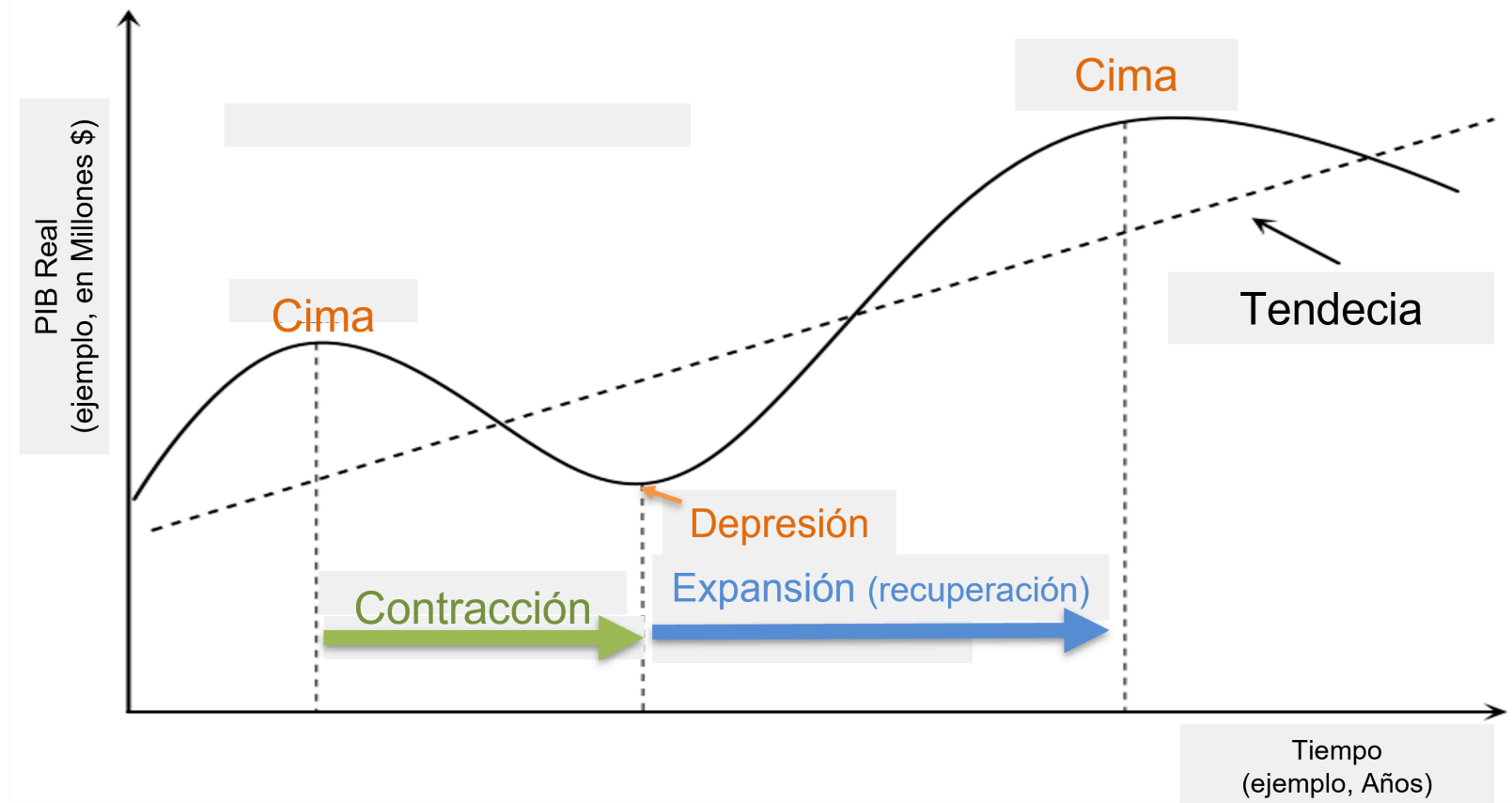
P. entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

Ciclo económico

Figura:

Ciclo Económico

La línea punteada ilustra el crecimiento en tendencia a largo plazo de la serie de datos del PIB. La línea sólida negra ilustra como puede fluctuar el PIB en el corto plazo.



En resumen

Principios entorno a cómo las personas toman decisiones

1. Las personas enfrentan disyuntivas.
2. El costo de algo es lo que renuncias para obtenerlo.
3. Las personas racionales piensan en el margen.
4. Las personas responden a incentivos.

Principios entorno a cómo interactúan las personas

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos.
6. Los mercados son usualmente una buena forma de organizar la actividad económica.
7. Los gobiernos pueden mejorar a veces los resultados del mercado.

Principios entorno a cómo funciona la economía en su conjunto

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.
10. La sociedad enfrenta una disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo.



Parte II: Algunos Modelos



Economía como ciencia

Economistas como científicos: desarrollan teorías, recogen datos, analizan datos para verificar o refutar teorías.

La esencia de la ciencia es el método científico y este consiste en: - Desarrollo y prueba de teorías sobre cómo funciona el mundo - Realizar experimentos en economía es a menudo poco práctico - Sustituyen los experimentos prestando mucha atención a los experimentos naturales que ofrece la historia

En este proceso, los economistas emplean suposiciones que ayudan a simplificar el mundo complejo y hacerlo más fácil de entender. El arte del pensamiento científico radica en decidir qué suposiciones hacer.



Modelos Económicos

Los economistas usan modelos económicos

- Son diagramas y ecuaciones
- Omiten muchos detalles
- Se construyen con suposiciones
- Simplifican la realidad
- Están sujetos a revisión

A continuación revisaremos dos modelos introductorios que ilustran este proceso.



Modelo 1: Flujo Circular

El **Diagrama de flujo circular** es un modelo visual de la economía que muestra cómo el dinero y factores fluyen a través de los mercados entre los hogares y las empresas.

Agentes:

- Empresas: Producen bienes y servicios. Utilizan factores de producción (insumos)
- Hogares: Poseen los factores de producción. Consumen bienes y servicios.
- Gobierno: Cobra impuestos. Consume bienes y servicios.

Mercados

- Bienes y servicios: Los hogares y gobierno son compradores (demanda). Las empresas son vendedores (oferta).
- Factores: Los hogares son vendedores. Las empresas son compradores.



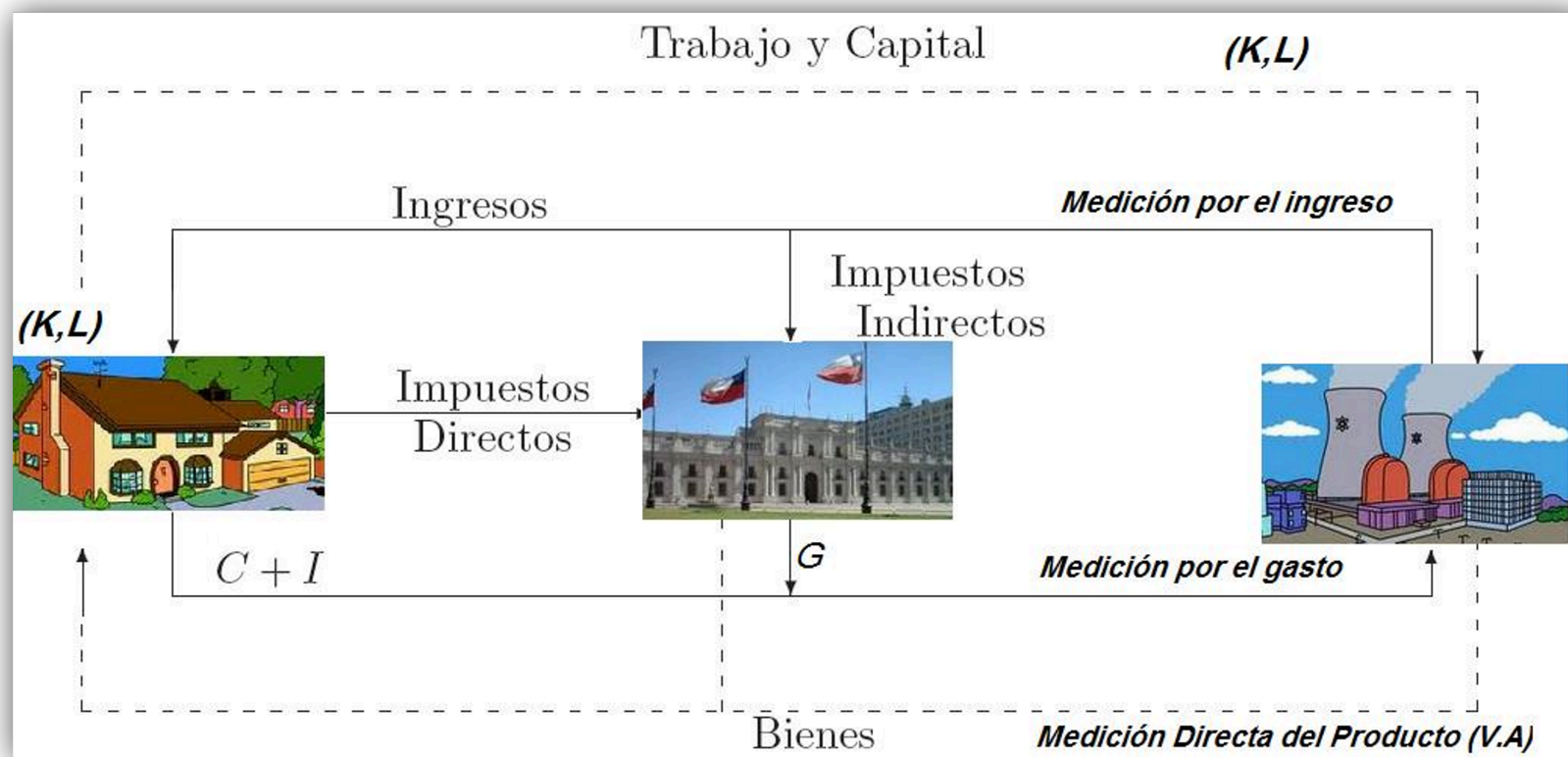
Modelo 1: Flujo Circular

Dirección en la que se mueve el flujo de bienes y servicios, el ingreso, y el gasto, entre los agentes en la economía

Figura:

Flujo Circular en Economía

El flujo circular representa la dirección en la que se mueve el flujo de bienes y servicios, el ingreso, y el gasto, entre los agentes en la economía. Los agentes pueden ser: Hogares (por ejemplo, la casa de la familia Simpson), Empresas, y Gobierno (por ejemplo, La Moneda, en el caso de Chile). El ejemplo corresponde a una economía cerrada.



Fuente: Diseño del autor.

Modelo 2: La Frontera de Posibilidades de Producción

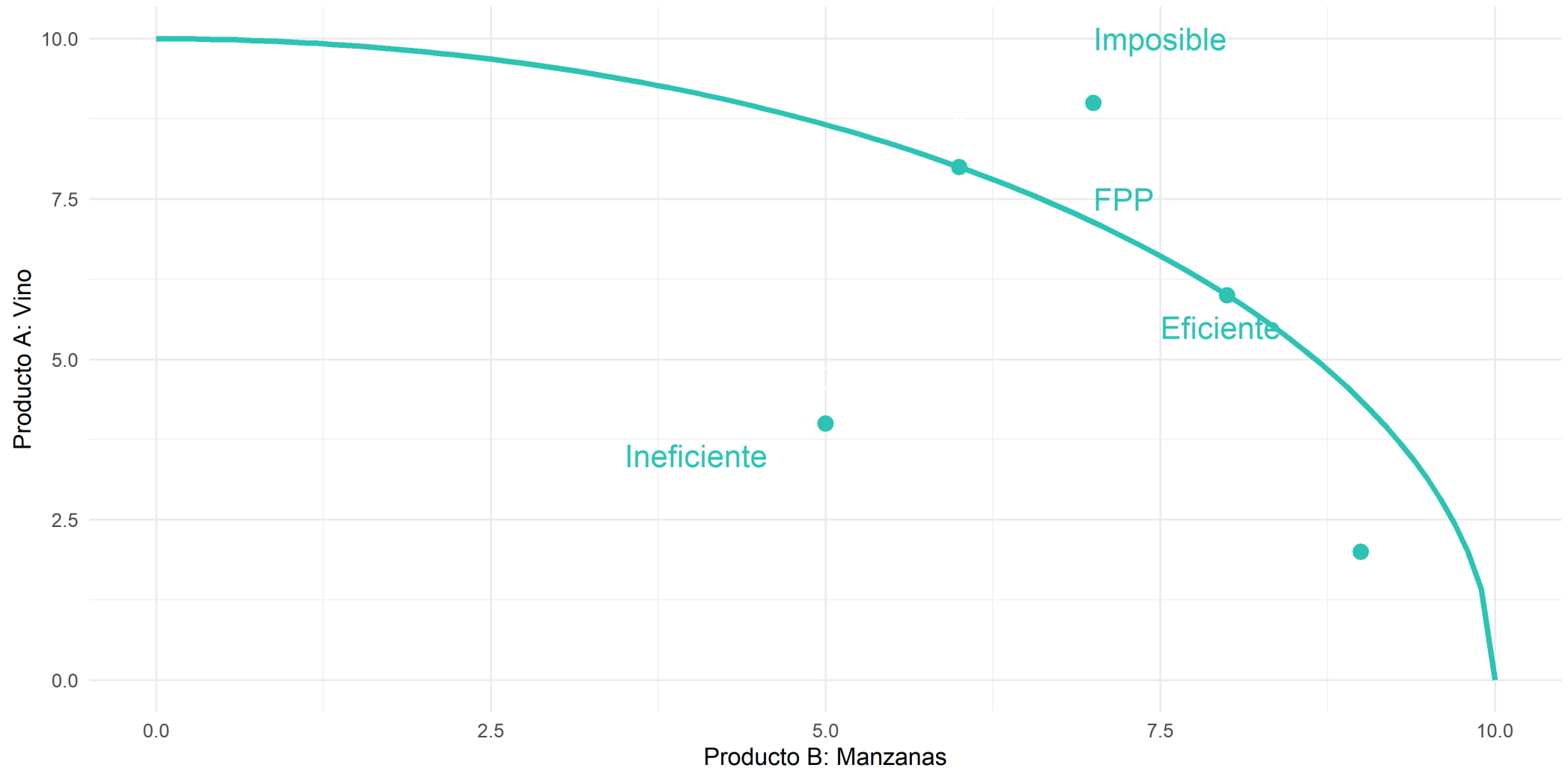
Frontera de posibilidades de producción (FPP): Gráfico que muestra las diversas combinaciones de productos que la economía puede producir con los factores de producción y la tecnología de producción disponibles.

- Cualquier punto en o debajo de la curva es una combinación de producción posible en esta economía.
- Los puntos fuera de la frontera no son factibles dados los recursos de la economía.
- La pendiente de la frontera de posibilidades de producción mide el costo de oportunidad de un auto en términos de computadoras. Este costo de oportunidad varía dependiendo de cuánto de los dos bienes esté produciendo la economía.
- Los puntos dentro de la FPP son ineficientes.



Modelo 2: La Frontera de Posibilidades de Producción

Ejemplo 1 ilustrativo



Modelo 2: La Frontera de Posibilidades de Producción

- Los puntos en la FPP son eficientes ya que la economía está obteniendo lo máximo posible de sus recursos escasos.
- El modelo permite ilustrar varios temas relacionados a los principios vistos en la primera parte:
 - **Disyuntivas (*trade-offs*)**: La única manera de producir más de un bien es producir menos del otro .
 - **Costo de oportunidad**: Al moverse de un punto a otro, dados los recursos, cuánto se deja de producir de un bien o servicio a cambio de obtener más de otro bien o servicio.
 - Rol de la **productividad**: Un avance tecnológico que permita producir más con los mismos recursos produciría un desplazamiento hacia afuera de la FPP (es decir, crecimiento económico).
 - **Comercio**: Al comparar diferentes agentes o países con diferentes capacidades de producción entre sí, se puede ilustrar las ventajas del comercio.



Modelo 2: La Frontera de Posibilidades de Producción

Ejemplo 2. FPP y Comercio

- Sea un país con un agricultor que dispone de 40 horas de trabajo. Si se dedica exclusivamente a la producción de papas, produce 4 kg. Si se dedica solo a producir carne, produce 3 kg.
 - Sea otro país con un ganadero que dispone de 40 horas de trabajo. Si se dedica exclusivamente a la producción de papas, produce 5 kg. Si se dedica solo a producir carne, produce 40 kg.
 - Suponga FPP lineales.
1. Si inicialmente ambos están aislados (en autarquía) y no hay comercio, dividen su tiempo por igual para producir ambos bienes. Construya un esquema que represente las dos FPP (en gráficos separados) e identifique los niveles de consumo de cada bien. Identifique el costo de oportunidad para cada país.
 2. Suponga que se llega a un acuerdo y comienza el comercio. El agricultor se dedica a producir solo papas y exporta 1 kg. El ganadero decide producir solo 24 kg de carne, de los cuales exporta 3 kg. Construya una tabla que identifique: producción, importaciones, exportaciones y consumos de cada bien para cada país. Represente los niveles de consumo en la FPP.



Modelo 2: La Frontera de Posibilidades de Producción

- La pregunta 1 la desarrollo en la pizarra.
- Para la pregunta 2, les comparto un [video](#) que les poste en YouTube:



Fuente: Chanci (2023). Ejemplo Frontera Posibilidades de Producción (FPP). YouTube. <https://youtu.be/TelcrFAURAA>

Cierre

¿Preguntas?



