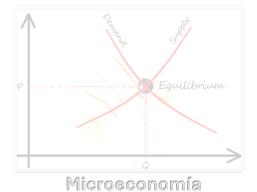


Análisis de Mercados Competitivos

(Fundamentos) Microeconomía

Prof. Luis Chancí

www.luischanci.com



Análisis de Mercados Competitivos

Introducción

- En la primera parte del curso, en el contenido 'Introducción a Oferta-Demanda, elasticidad, equilibrio', analizamos cómo las curvas de oferta y demanda describen la conducta de los mercados competitivos.
- Posteriormente, exploramos cómo se obtienen y forman estas curvas. Utilizamos la teoría del consumidor para derivar la curva de demanda. Luego vimos teoría sobre productores y su relación con la curva de oferta. Dentro de lo relevante, discutimos los conceptos de excedente del consumidor y del productor.
- En esta sección, retomaremos estos fundamentos para analizar diversos problemas económicos. Emplearemos el excedente del productor y del consumidor en mercados competitivos como referencia para evaluar cambios en el mercado, tales como los efectos de políticas gubernamentales en el bienestar y la eficiencia económica.
- Nuestro objetivo es mostrar cómo los instrumentos del análisis económico pueden ayudar a evaluar respuestas del mercado y los impactos de la política económica en consumidores y productores.

Contenidos

Temas que revisaremos

- **1. Repaso Excedente del Consumidor y Excedente del Productor**
- **2. Impuesto y Eficiencia**
- **3. Otros: Precios Máximos, Mínimos, Cuotas, Tarifas, Subsidios**

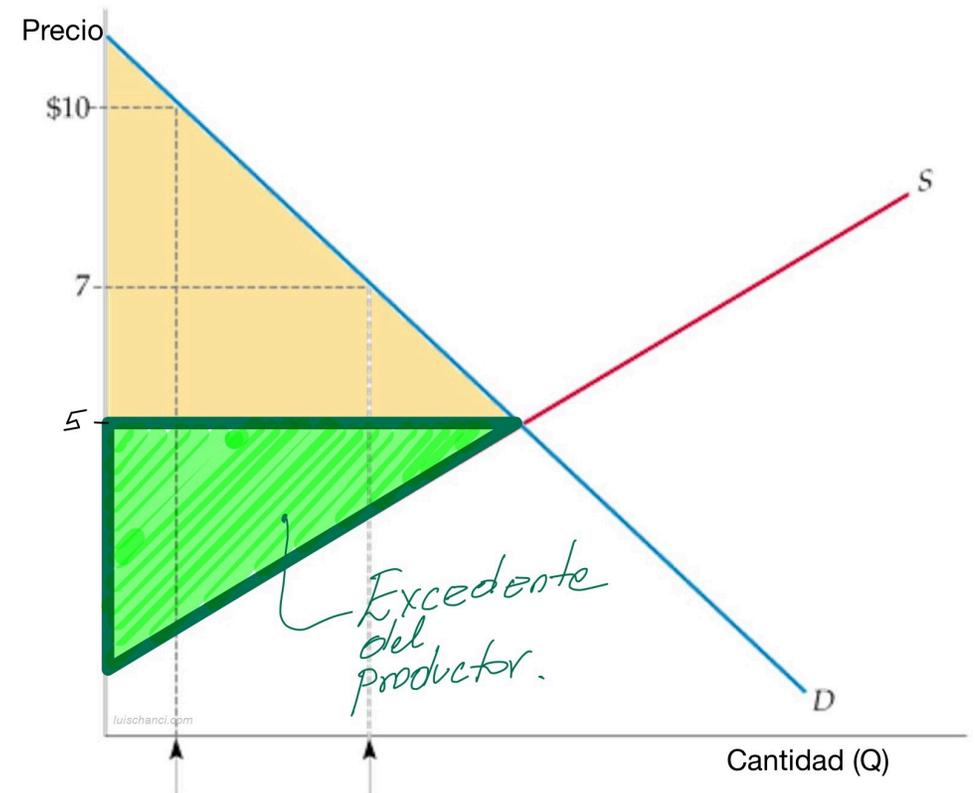
1. (Repaso) Excedente del Consumidor y Productor

Ganancias y Pérdidas de Políticas

Un Repaso de Excedente del Productor

- El excedente del productor mide los beneficios totales de los productores, más la renta a los factores de producción.
- Es el beneficio que, al menor costo, los productores disfrutan al vender a precio de mercado. Es el área en verde entre la curva de oferta y el precio de mercado.
- De forma conjunta, el excedente del productor y del consumidor miden el bienestar en un mercado competitivo.

EL excedente del productor mide el excedente de todos los productores, lo cual corresponde al área resaltada en verde.



Ganacias y Pérdidas de Políticas

Ejemplo de Repaso de Excedente del Productor y Consumidor

Ejemplo:

Suponga una curva de oferta representada por

$$P = 1 + Q$$

y una curva de demanda representada por

$$P = 7 - Q$$

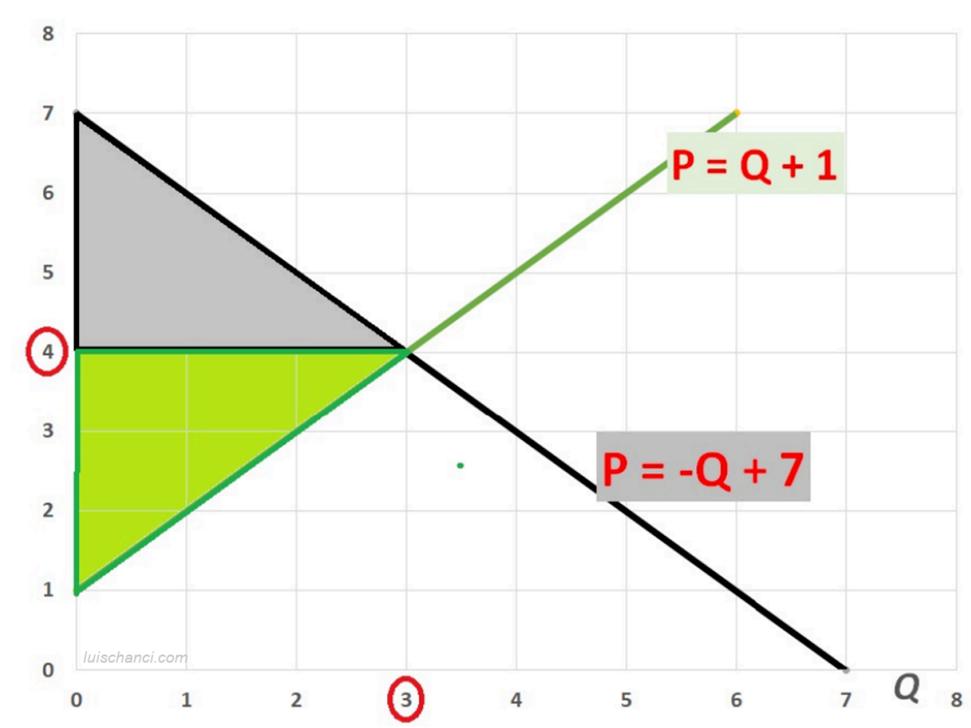
Determinar:

- El equilibrio y representar en un grafico
- El excedente del consumidor y productor

Ganancias y Pérdidas de Políticas

Ejemplo de Repaso de Excedente del Productor y Consumidor

Ejemplo (respuesta):



- Equilibrio:

$$1 + Q^* = 7 - Q^*$$

$$Q^* = 3 ; P^* = 4$$

- Excedentes:

$$EC = \frac{(7 - 4) \cdot 3}{2} = \frac{9}{2}$$

$$EP = \frac{(4 - 1) \cdot 3}{2} = \frac{9}{2}$$

Por ende,

$$EC + EP = 9$$

Ganancias y Pérdidas de Políticas

Eficiencia en un mercado competitivo

Eficiencia Económica. Maximización del excedente agregado del consumidor y del productor.

Falla de Mercado. Situación en la cual un mercado competitivo no regulado es ineficiente porque el precio no proporciona una señal correcta a los consumidores y productores.

Hay dos casos importantes en los que puede ocurrir un fallo de mercado:

- **Externalidades:** Acciones realizadas por un productor o consumidor que afectan a otros productores o consumidores, pero que no están reflejadas en el precio de mercado.
- **Falta en Información:** Situaciones en las que consumidores o productores no tienen suficiente información para tomar decisiones óptimas.

El objetivo de la Parte II del curso es precisamente profundizar en estos contextos. Como mencioné en la introducción, por ahora culminaremos la primera parte del curso empleando el excedente del productor y del consumidor en mercados competitivos como referencia para evaluar alteraciones debidas, por ejemplo, a impuestos.

2. Impacto de un Impuesto - Ganadores y Perdedores

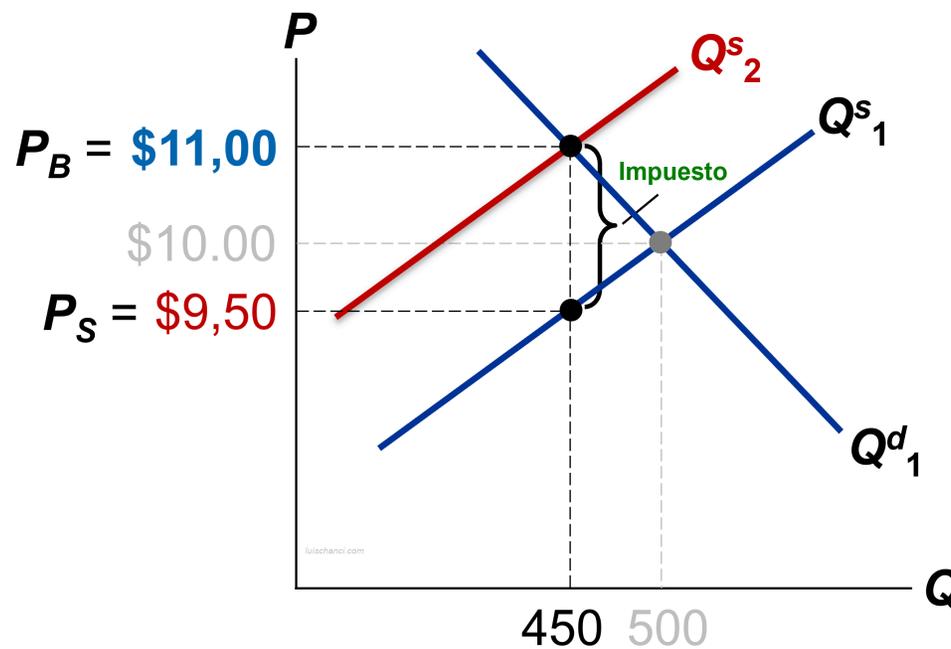
Impacto de un Impuesto

Pérdida Económica o de Bienestar - Eficiencia (*Deadweight Loss*)

El caso anterior, que se refiere a la suma del excedente del productor y del consumidor en un mercado competitivo, puede emplearse como punto de comparación para determinar la pérdida de bienestar o eficiencia.

Por ejemplo, como vimos en 'Introducción a Oferta-Demanda, Elasticidad, Equilibrio', al incorporar un impuesto específico obtuvimos que la cantidad producida y el precio de mercado eran diferentes a los de un mercado competitivo sin distorsiones.

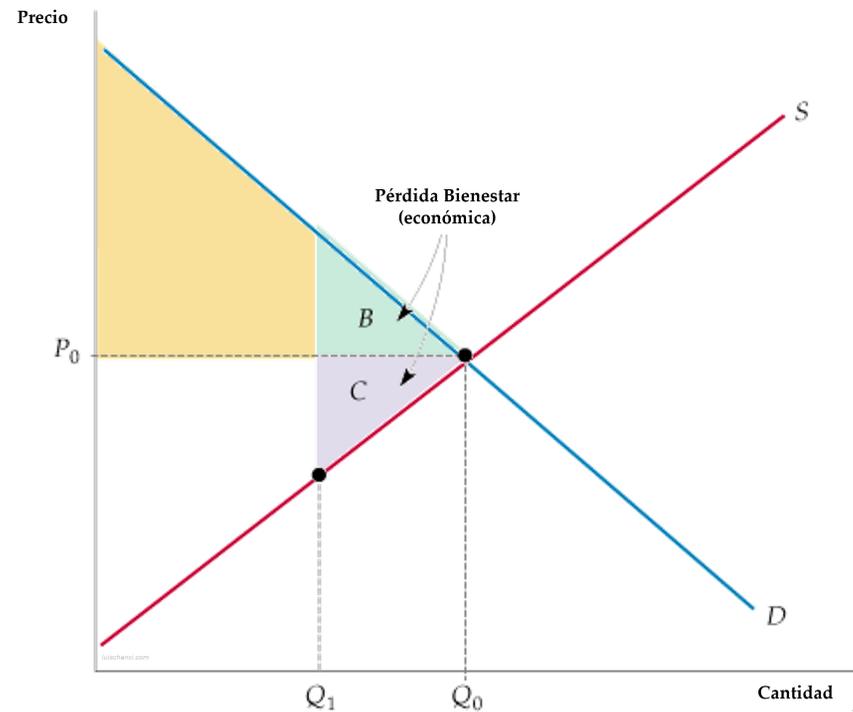
El objetivo es determinar el cambio en el excedente del consumidor y del productor con dicha distorsión respecto al equilibrio de mercado.



Impacto de un Impuesto

Pérdida Económica o de Bienestar - Eficiencia (*Deadweight Loss*)

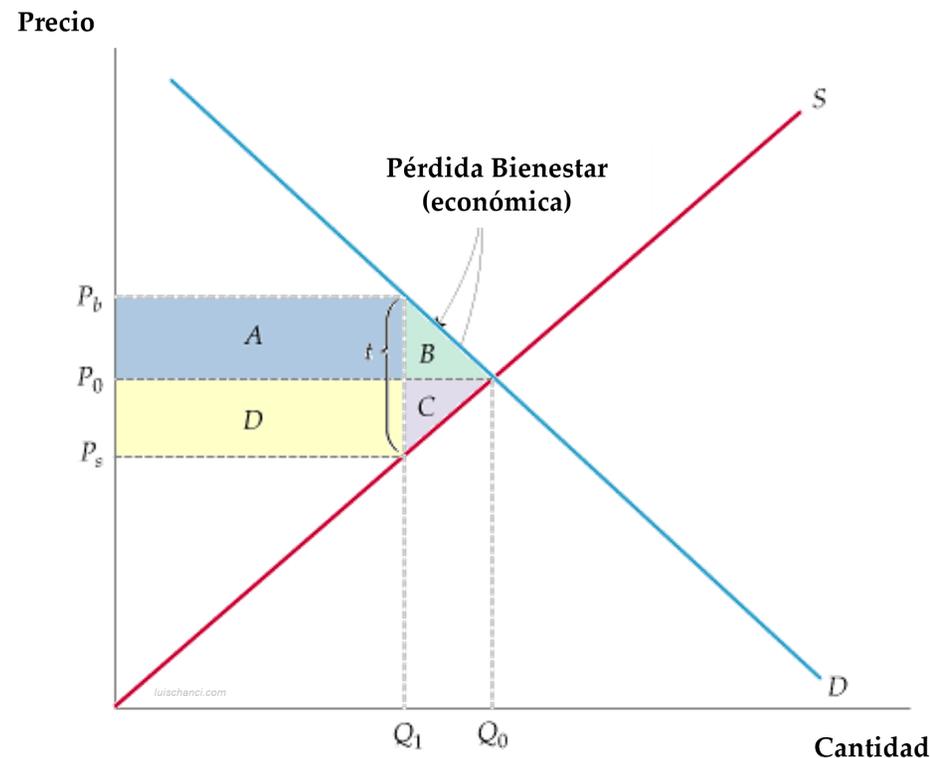
Pérdida irrecuperable de bienestar o eficiencia: Pérdida neta en el excedente (consumidores y productores).



Impacto de un Impuesto

Pérdida Económica o de Bienestar - Eficiencia (*Deadweight Loss*)

- P_b es el precio (incluye el impuesto) pagado por los compradores. P_s es el precio que reciben los vendedores, menos el impuesto.
- En el ejemplo en la figura el impuesto es distribuido de forma igual entre productores y consumidores. Por ende,
 - Consumidores pierden $A + B$.
 - Vendedores pierden $D + C$.
 - Gobierno gana: $A + D$
 - La pérdida de bienestar $B + C$.



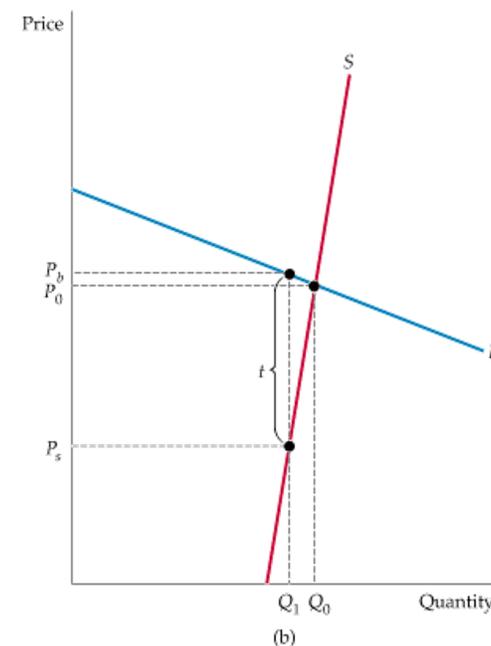
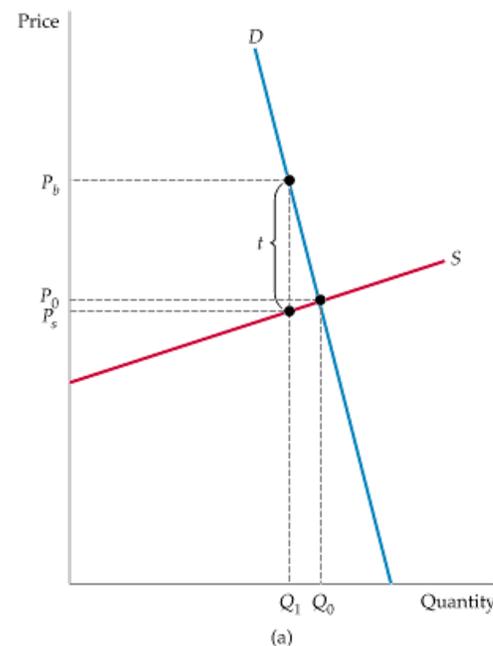
Impacto de un Impuesto

Rol de las elasticidades de la demanda y oferta

Inicialmente en 'Introducción a Oferta-Demanda, elasticidad, equilibrio' vimos que desde el punto de vista de la recaudación no era relevante si el impuesto se establecía a consumidores o productores ya que se lograba el mismo resultado.

Sin embargo, no es así cuando se revisa quién asume el mayor cambio en el excedente. La siguiente figura muestra que las elasticidades de la oferta y la demanda juegan un rol fundamental al momento de determinar quien carga con la mayor pérdida de excedente:

- Si la demanda es muy inelástica relativa a la oferta, el impuesto recae más sobre los consumidores.
- Si la demanda es muy elástica relativa a la oferta, el impuesto pesa principalmente sobre los productores.

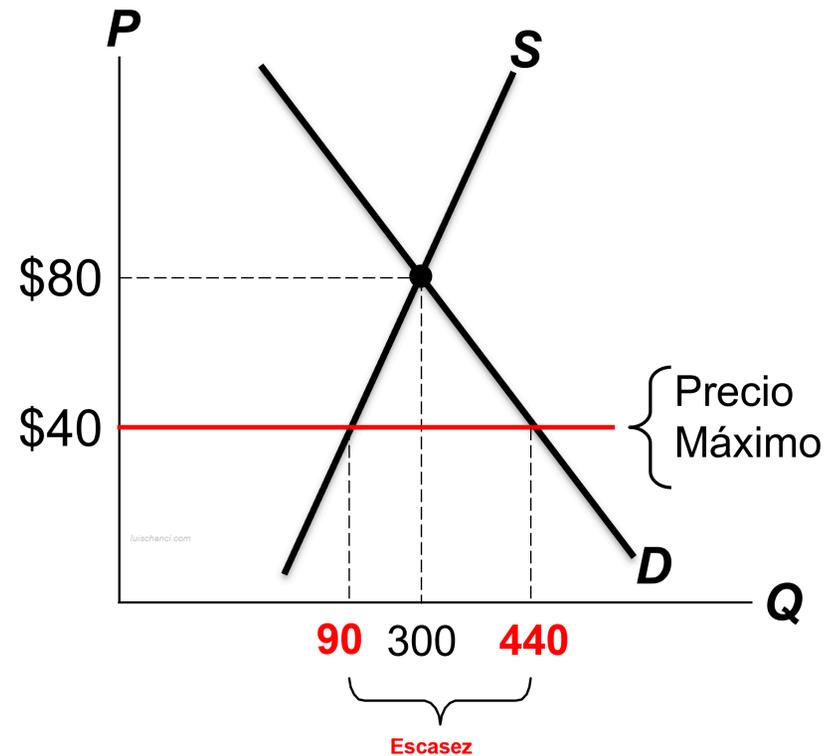


3. Otros: Precios Máximos, Mínimos, Cuotas, Tarifas, Subsidios

Efecto de Otras Alteraciones

Precios Máximos

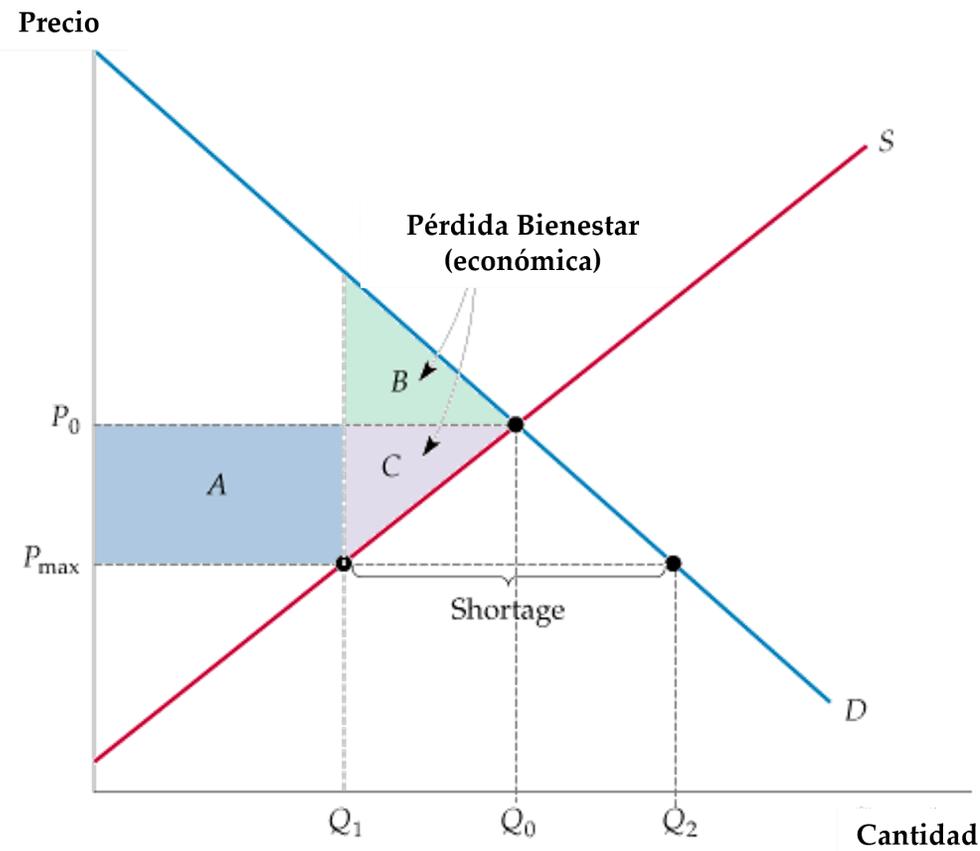
Como vimos en la parte inicial del curso, un **precio máximo por debajo del precio de equilibrio es vinculante** ya que tiene efecto sobre el mercado: se produce escasez (*shortage*)



Efecto de Otras Alteraciones

Control de precios: Precios Máximos

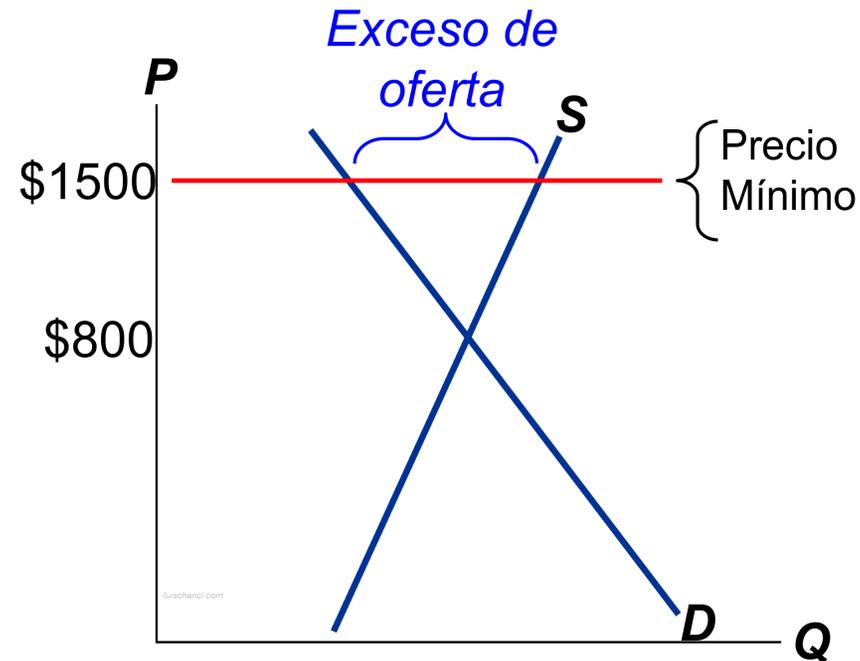
- Si se incorpora un P_{max} , por debajo del precio de mercado P_0 (es decir, vinculante)
- La ganancia del consumidor es la diferencia entre el rectángulo A y el triángulo B.
- La pérdida para el productor es la suma del rectángulo A y el triángulo C.
- Los triángulos B y C juntos miden la pérdida de bienestar asociada a la incorporación de un control de precios (P_{max}).



Efecto de Otras Alteraciones

Precios Mínimos

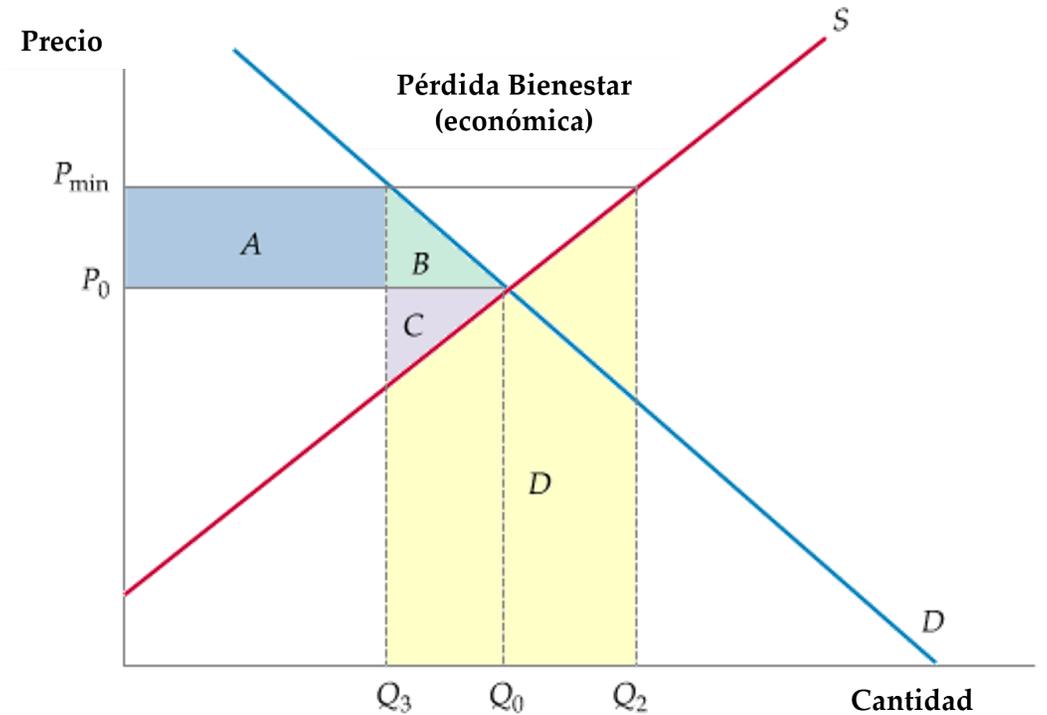
Como vimos en la parte inicial del curso, un **precio mínimos por encima del precio de equilibrio es vinculante** ya que tiene efecto sobre el mercado: se produce excedente o exceso de oferta.



Efecto de Otras Alteraciones

Precios Mínimos

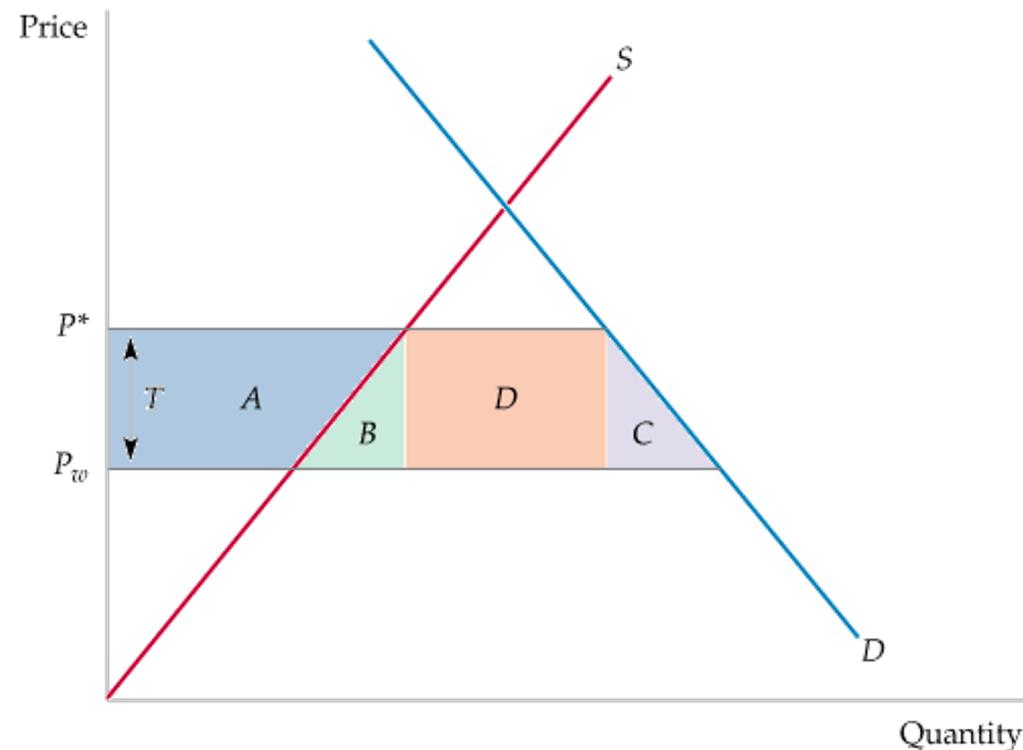
- El precio es regulado para no ser menor a P_{\min} .
- La oferta será Q_2 ,
- Sin embargo los consumidores comprarán Q_3 .
- Si efectivamente se oferta Q_2 , la cantidad $Q_2 - Q_3$ no se vendería y el cambio en el exceso del productor sería $A - C - D$. En este caso, los productores en su conjunto podrían estar en una peor condición.



Efecto de Otras Alteraciones

Cuotas y tarifas a las importaciones

- Cuando las importaciones se reducen, el precio domestic se incrementa de P_w a P^* .
- Esto se puede alcanzar al introducir una cuota, o mediante un arancel o tarifa $T = P^* - P_w$.
- El trapezoide A representa la ganancia para los productores locales.
- La pérdida para los consumidores es $A + B + C + D$
- Si se usa una tarifa o arancel, el gobierno obtiene D, el ingreso por la tarifa. - - La pérdida neta domestica es $B + C$.
- Si se usa una cuota de importación, el rectangulo D pasa a ser parte de las ganancias de los productores extranjeros, y la pérdida domestica neta es $B + C + D$.



¿Preguntas?

