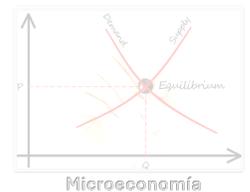


Microeconomía

Monopolio y Monopsonio

Prof. Luis Chancí

www.luischanci.com



Contenidos

Temas que revisaremos

- Monopolio
- Poder de Monopolio
- Fuentes de Poder de Monopolio
- Los Costos Sociales del Poder de Monopolio
- Monopsonio
- Poder de Monopsonio
- Limitación del Poder de Mercado: Las Leyes Antimonopolio

Monopolio

Monopolio

Poder de Mercado: Monopolio y Monopsonio

Definiciones

Monopolio: Mercado con un solo vendedor.

Monopsonio: Mercado con un solo comprador.

Poder de mercado: Capacidad de un vendedor o comprador **para afectar el precio** de un bien.

Ingreso Marginal (IM): Cambio en los ingresos ($I = P \cdot Q$) resultante de un incremento en la producción de una unidad adicional,

$$MR \text{ ó } IM = \frac{\Delta I}{\Delta Q}$$

Ingreso Medio: ratio entre ingresos ($I = P \cdot Q$) y cantidad,

$$AR \text{ ó } IMe = \frac{I}{Q}$$

Monopolio

Ejemplo 1: Ingresos Promedio e Ingresos Marginales

La siguiente tabla muestra los valores de precio y cantidad para la curva de demanda ($P = 6 - Q$). Determinar Ingreso Marginal e Ingreso Medio.

TABLA : Beneficios Totales, Marginales, y Medio				
Precio (P)	Cantidad (Q)	Ingreso Total (R=PQ)	Ingreso Marginal (IM)	Ingreso Medio (IMe)
\$6	0			
5	1			
4	2			
3	3			
2	4			
1	5			

Monopolio

Ejemplo 1: Ingresos Promedio e Ingresos Marginales (cont.)

Para la curva de demanda ($P = 6 - Q$), lo valores de Ingreso Marginal e Ingreso Medio son:

TABLA : Beneficios Totales, Marginales, y Medio				
Precio (P)	Cantidad (Q)	Ingreso Total (I=PQ)	Ingreso Marginal (IM)	Ingreso Medio (IMe)
\$6	0	\$0	---	---
5	1	5	\$5	\$5
4	2	8	3	4
3	3	9	1	3
2	4	8	-1	2
1	5	5	-3	1

Monopolio

Ejemplo 1: Ingresos Promedio e Ingresos Marginales (cont.)

La figura representa los valores en la tabla anterior (asociados a la curva de demanda $P = 6 - Q$).

Si bien la figura se construye con los valores de la tabla, notar que se pueden usar ecuaciones:

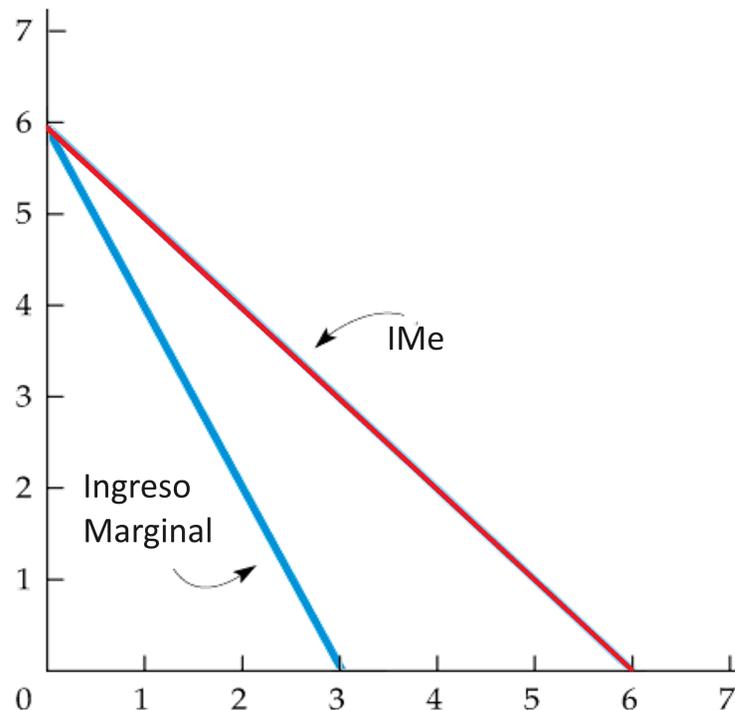
- Ingreso:

$$I = P \cdot Q = (6 - Q) \cdot Q$$

- Ingreso Medio:

$$IMe = \frac{I}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P = 6 - Q$$

- Ingreso Marginal: $\frac{\Delta I}{\Delta Q} \equiv 6 - 2 \cdot Q$



Monopolio

La Decisión de Producción

Para definir la cantidad a producir, primero recordamos que en economía se parte del principio que los agentes son marginalistas (toman decisiones en el margen) y, por ende, comparan el beneficio (marginal) de una decisión con su costo (marginal).

El Beneficio se Maximiza Cuando el Ingreso Marginal se hace igual a Costo Marginal

Esta 'racionalidad' o resultado aplica tanto para empresas operando en un mercado competitivo como para el monopolista.

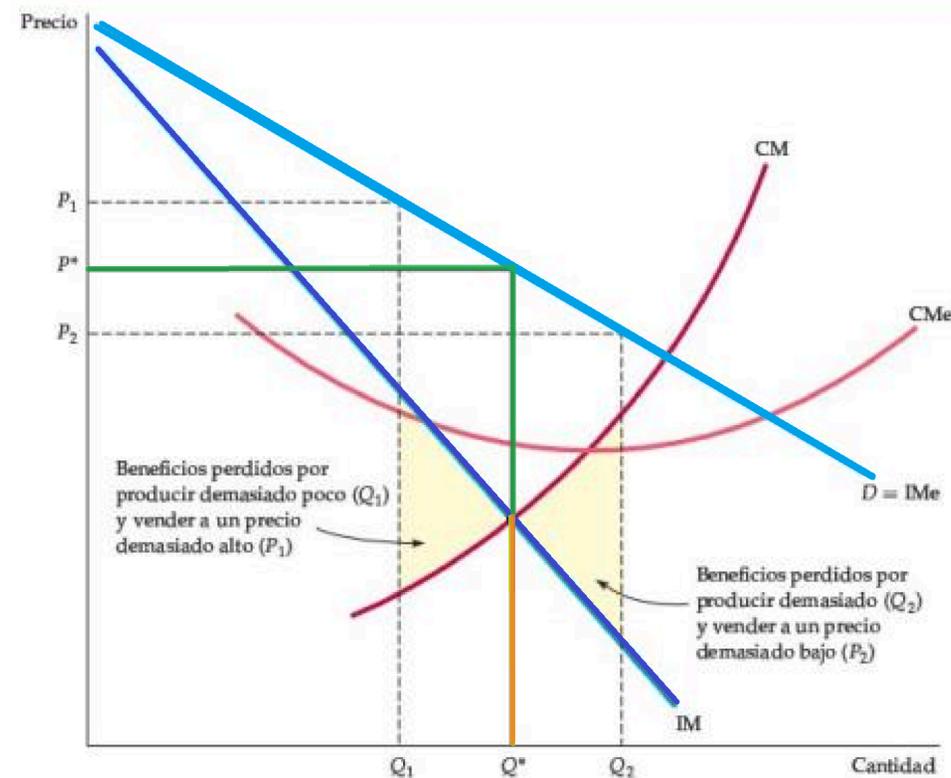
Sin embargo, la gran diferencia con una empresa en un mercado competitivo es que el monopolista hace frente a (toda) la demanda de un bien o servicio, al ser la única empresa, mientras que en un **mercado competitivo la empresa es precio aceptante** (de ahí que $IMe = P$). Es resumen, **un monopolista enfrenta la curva de demanda del mercado.**

Monopolio

La Decisión de Producción del Monopolista

Gráficamente sería una situación como la siguiente:

1. Sea Q^* es el nivel de producción en el que $IM = CM$. Es decir, en la figura, la cantidad Q^* es el punto en el eje horizontal para el cual se intersectan las curvas IM y CM (segmento en color naranja).
2. Una vez establecida la cantidad, Q^* , el precio asociado estará definido por la curva de demanda, $P = P(Q)$. En la figura estaría representado por los segmentos de línea verde.

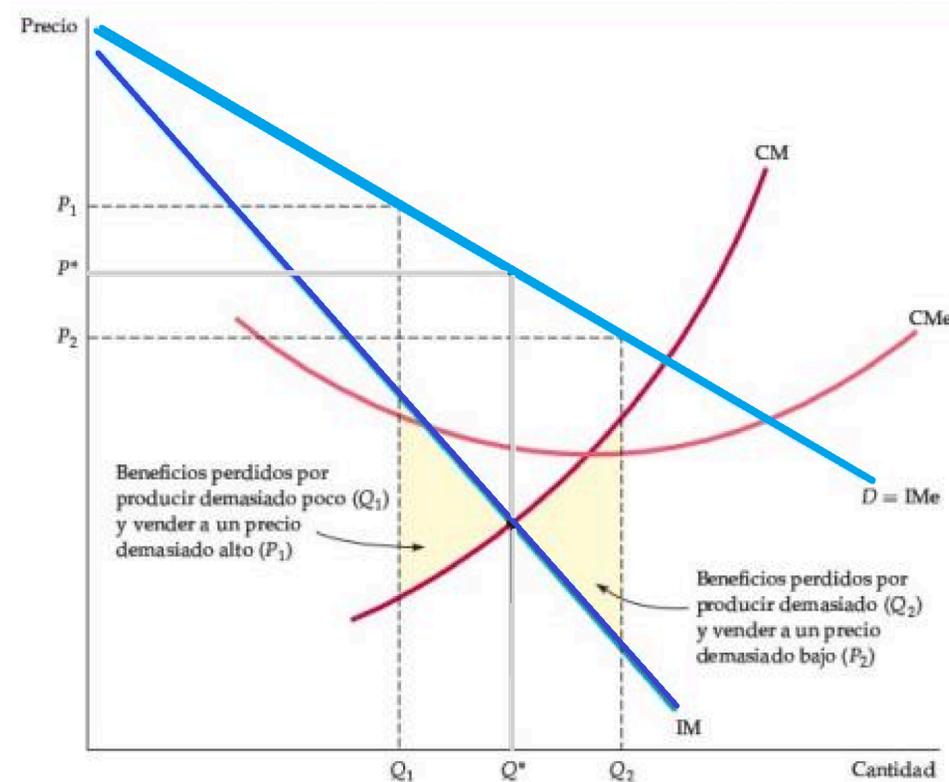


Monopolio

La Decisión de Producción del Monopolista

Niveles fuera de Q^* , para el que $IM = CM$;

- Si la empresa produce una cantidad menor—digamos Q_1 —sacrifica algo de beneficio porque los ingresos adicionales que podrían obtenerse al producir y vender las unidades entre Q_1 y Q^* superan el costo de producirlas.
- De manera similar, expandir la producción de Q^* a Q_2 reduciría el beneficio porque el costo adicional superaría los ingresos adicionales.



Monopolio

La Decisión de Producción del Monopolista

También podemos ver algebraicamente que Q^* maximiza el beneficio.

- Primero, recordamos que, en general, los costos e ingresos son funciones (dependen) de la cantidad a producir, Q .
- Sea el beneficio, π , la diferencia entre ingresos y costos:

$$\pi = I(Q) - C(Q)$$

- A medida que Q aumenta desde cero, el beneficio aumentará hasta alcanzar un máximo y luego comenzará a disminuir.
- Por lo tanto, el Q que maximiza el beneficio es aquel en el que el beneficio incremental resultante de un pequeño aumento en Q es igual a cero (es decir, $\Delta\pi/\Delta Q = 0$). Por ende,

$$\frac{\Delta\pi}{\Delta Q} = \frac{\Delta I}{\Delta Q} - \frac{\Delta C}{\Delta Q} = 0$$

- Pero $\Delta I/\Delta Q$ es el ingreso marginal y $\Delta C/\Delta Q$ es el costo marginal. Por lo tanto, la condición de maximización del beneficio es que:

$$IM = CM$$

Monopolio

Ejemplo de maximización del beneficio

Suponga una función de costos en donde

- El costo fijo es 50
- El costo variable es Q^2

Suponga una curva de demanda de mercado dada por

$$P(Q) = 40 - Q$$

Determinar la cantidad que produce el monopolista, para la cual maximiza beneficios, y el precio que fija.

Representar gráficamente.

Monopolio

Ejemplo de maximización del beneficio (cont.)

1. La función de costos sería

$$C(Q) = 50 + Q^2$$

Por ende, la función de costo marginal es $CM = 2Q$.

2. La función de ingreso es

$$I(Q) = P \cdot Q = (40 - Q) \cdot Q = 40Q - Q^2$$

Por ende, la función de Ingreso Marginal es $IM = 40 - 2Q$.

3. Así, la cantidad que maximiza beneficios para el monopolista esta definida por

$$IM = CM \Rightarrow 40 - 2Q^* = 2Q^* \Rightarrow Q^* = 10$$

4. Y el precio asociado es:

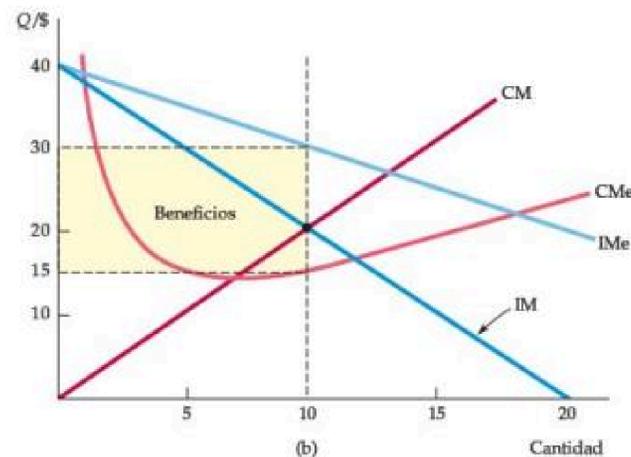
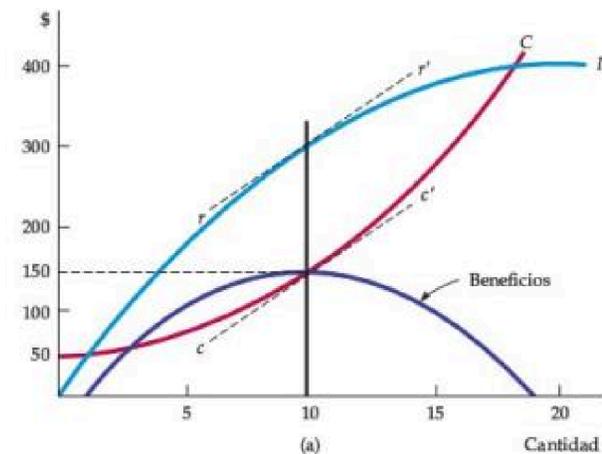
$$P^* = 40 - Q^* = 40 - 10 = 30$$

Monopolio

Ejemplo de maximización del beneficio (cont.)

Gráficamente:

- El panel superior (a) muestra el ingreso total, el costo total, el beneficio, y la diferencia entre ingreso y costo (beneficios).
- El panel inferior (b) muestra los ingresos y costos promedio y marginales.
- El ingreso marginal es la pendiente de la curva de ingresos totales y el costo marginal es la pendiente de la curva de costos totales.
- El nivel de producción que maximiza el beneficio es $Q^* = 10$, el punto donde el ingreso marginal es igual al costo marginal.
- A este nivel de producción, la pendiente de la curva de beneficio es cero y las pendientes de las curvas de ingresos totales y costos totales son iguales.
- El beneficio por unidad es de \$15, la diferencia entre el ingreso promedio y el costo promedio.
- Como se producen 10 unidades, el beneficio total es de \$150.



Una Regla Práctica para Fijar Precios

Queremos traducir la condición de que el ingreso marginal debe ser igual al costo marginal en una regla práctica que pueda aplicarse más fácilmente.

Para hacer esto, primero escribimos la expresión para el ingreso marginal:

$$IM = \frac{\Delta I}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P(Q) \cdot Q)}{\Delta Q}$$

Note que el ingreso adicional de una unidad incremental de cantidad $\Delta(PQ)/\Delta Q$ tiene dos componentes:

1. Producir una unidad adicional y venderla al precio P genera un ingreso $(1)(P) = P$.
2. Pero dado que la empresa enfrenta una curva de demanda descendente, producir y vender esta unidad adicional también resulta en una pequeña caída en el precio $\Delta P/\Delta Q$, lo que reduce el ingreso de todas las unidades vendidas (es decir, un cambio en el ingreso $Q[\Delta P/\Delta Q]$).

Por lo tanto:

$$IM = P + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

Monopolio

Una Regla Práctica para Fijar Precios (cont.)

Organizando términos,

$$IM = P + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q} = P + P \frac{Q}{P} \frac{\Delta P}{\Delta Q} = P + P \frac{1}{\xi_d}$$

Además, considerando que en el óptimo $IM = CM$,

$$IM = P + P \frac{1}{\xi_d} = CM$$

al despejar se obtiene

$$\frac{P - CM}{P} = -\frac{1}{\xi_d}$$

o de forma equivalente

$$P = \frac{MC}{1 + (1/\xi_d)}$$

Monopolio

Desplazamientos en la Demanda

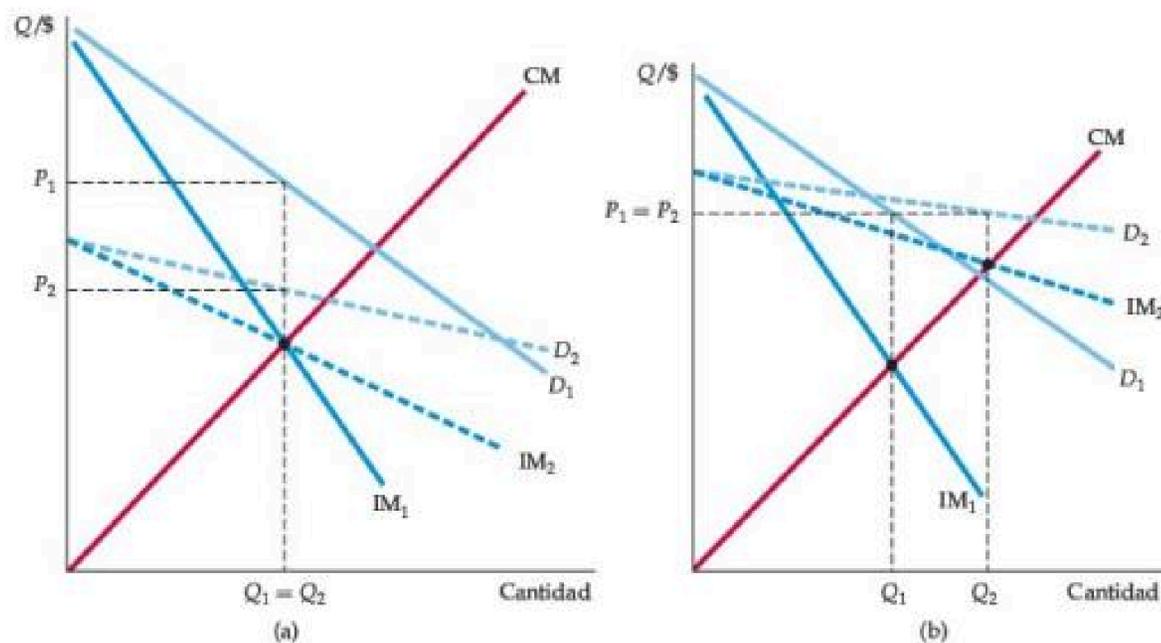
Un mercado monopolista no tiene curva de oferta.

- La razón es que la decisión de producción del monopolista depende no solo del costo marginal sino también de la forma de la curva de demanda.
- Los desplazamientos en la demanda pueden llevar a cambios en el precio sin cambios en la producción, cambios en la producción sin cambios en el precio, o cambios tanto en el precio como en la producción.

Monopolio

Desplazar la curva de demanda muestra que un mercado monopolista no tiene curva de oferta, es decir, no hay una relación uno a uno entre precio y cantidad producida:

- En (a) la curva de demanda D_1 se desplaza a la nueva curva de demanda D_2 . Pero la nueva curva de ingreso marginal (IM_2) se intersecta con el costo marginal en el mismo punto que la antigua curva de ingreso marginal IM_1 . Por lo tanto, la producción que maximiza el beneficio permanece igual aunque el precio cae de P_1 a P_2 .
- En (b) la nueva curva de ingreso marginal MR_2 se intersecta con el costo marginal en un nivel de producción más alto Q_2 . Pero como la demanda ahora es más elástica, el precio permanece igual.



Monopolio

Efecto de un Impuesto

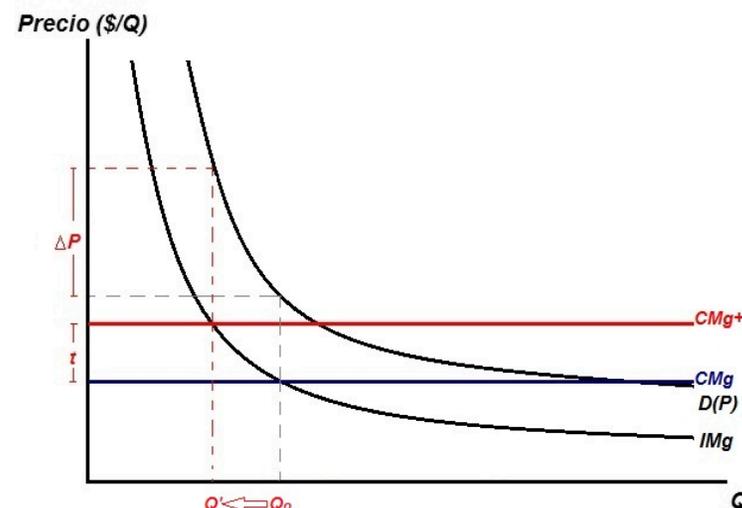
¿Qué pasaría en este caso (de monopolio) si se impone un impuesto?

Supongamos que se impone un impuesto específico de t dólares por unidad, de modo que el monopolista debe remitir t dólares al gobierno por cada unidad que vende. Si MC era el costo marginal original de la empresa, su decisión de producción óptima ahora se da por

$$IM = CM + t$$

Gráficamente:

- Con un impuesto t por unidad, el costo marginal efectivo de la empresa se incrementa en la cantidad t a $MC + t$. En este ejemplo, el aumento en el precio ΔP es mayor que el impuesto t .
- En este ejemplo, el aumento en el precio ΔP es mayor que el impuesto t .



La Empresa con Múltiples Plantas

Supongamos que una empresa tiene dos plantas. ¿Cuál debería ser su producción total y cuánto de esa producción debería producir cada planta? Podemos encontrar la respuesta intuitivamente en dos pasos.

- **Paso 1:** Cualquiera que sea la producción total, debe dividirse entre las dos plantas de manera que el costo marginal sea el mismo en cada planta. De lo contrario, la empresa podría reducir sus costos y aumentar su beneficio reasignando la producción.
- **Paso 2:** Sabemos que la producción total debe ser tal que el ingreso marginal iguale al costo marginal. De lo contrario, la empresa podría aumentar su beneficio aumentando o disminuyendo la producción total.

Monopolio

La Empresa con Múltiples Plantas (cont.)

También podemos derivar este resultado algebraicamente. Sea Q_1 y C_1 la producción y el costo de producción de la Planta 1, Q_2 y C_2 la producción y el costo de producción de la Planta 2, y $Q_T = Q_1 + Q_2$ la producción total. Por ende, el beneficio es

$$\pi = PQ_T - C(Q_1) - C(Q_2)$$

La empresa debería aumentar la producción de cada planta hasta que el beneficio incremental de la última unidad producida sea cero.

Partamos por configurar el beneficio incremental de la producción en la Planta 1:

$$\frac{\Delta\pi}{\Delta Q_1} = \frac{\Delta(PQ_T)}{\Delta Q_1} - CM_1 = 0$$

Monopolio

La Empresa con Múltiples Plantas (cont.)

En la anterior ecuación se tiene que

- $\Delta(PQ_T)/\Delta Q_1$ es el ingreso por producir y vender una unidad más, es decir, el ingreso marginal IM para toda la producción de la empresa.
- $CM_1 = \Delta C_1/\Delta Q_1$, es el costo marginal en la Planta 1. Por ende, para la planta 1 se tiene que $IM - MC_1 = 0$ o

$$IM = CM_1$$

De manera similar, se puede configurar el beneficio incremental de la producción en la Planta 2 a cero, y se obtiene que

$$IM = MC_2$$

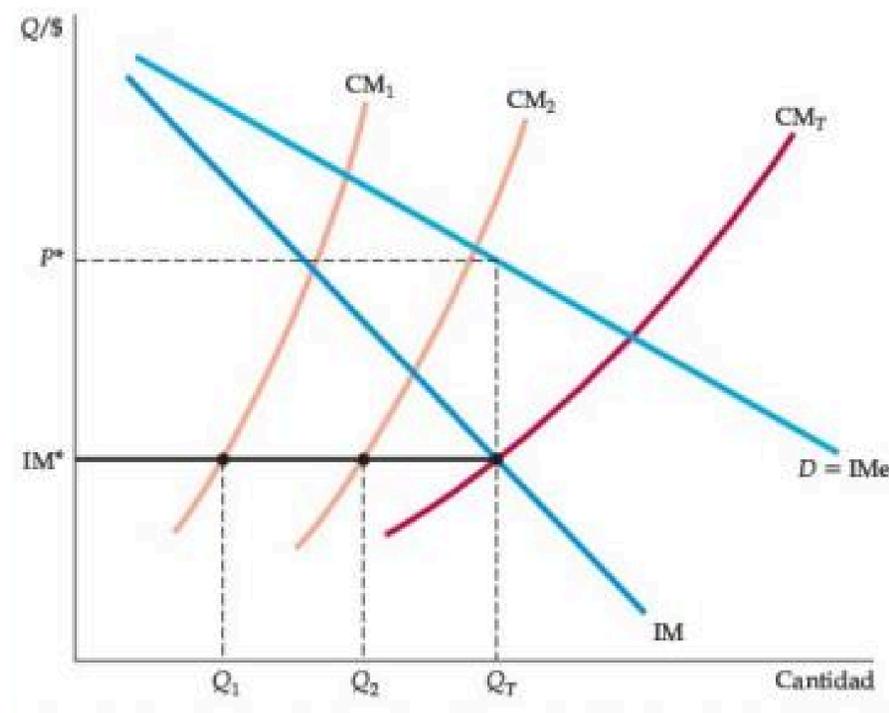
Por ende, juntando estas relaciones, se tiene que la empresa debería producir de modo que

$$IM = CM_1 = CM_2$$

Monopolio

La Empresa con Múltiples Plantas (cont.)

Gráficamente: Una empresa con dos plantas maximiza sus beneficios eligiendo niveles de producción Q_1 y Q_2 de modo que el ingreso marginal IM (que depende de la producción total) iguale los costos marginales de cada planta CM_1 y CM_2 .



Monopolio

Poder de Monopolio

Recordando la importante distinción entre una empresa perfectamente competitiva y una empresa con poder de monopolio:

- Para la empresa competitiva, el precio iguala al costo marginal ($P = CM$)
- Para la empresa con poder de monopolio, el precio excede el costo marginal. ($P > CM$)

Por ende, se puede construir medidas del poder de monopolio usando la brecha entre el precio y el costo marginal.

- **Índice de Lerner de Poder de Monopolio:** Medida del poder de monopolio calculada como el exceso del precio sobre el costo marginal como una fracción del precio.

Matemáticamente:

$$L = (P - MC)/P$$

Este índice de poder de monopolio también puede expresarse en términos de la elasticidad de la demanda que enfrenta la empresa:

$$L = (P - MC)/P = -1/\xi_d$$

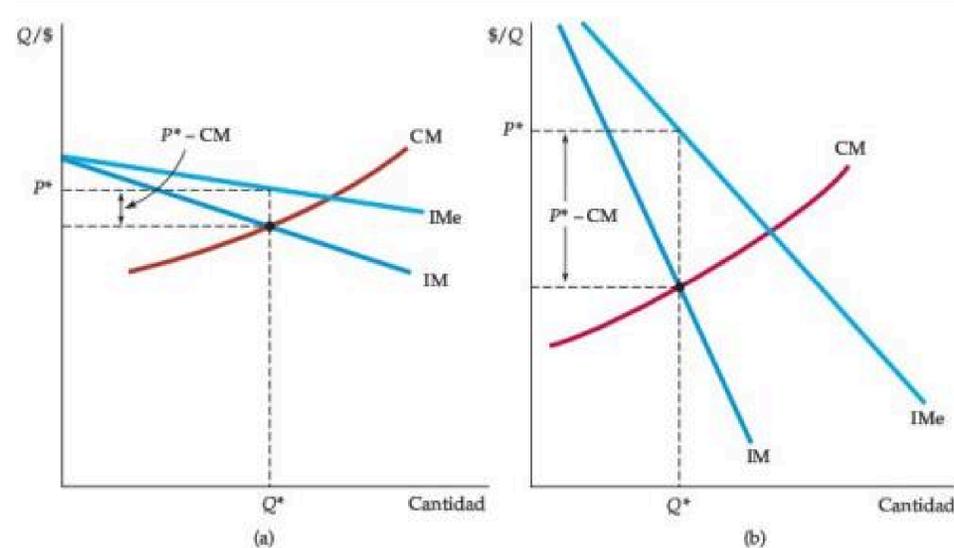
Monopolio

Poder de Monopolio (cont.)

Gráficamente:

La Regla Práctica para Fijar Precios

- El margen $(P - MC)/P$ es igual al inverso negativo de la elasticidad de la demanda que enfrenta la empresa.
- Si la demanda de la empresa es elástica, como en (a), el margen es pequeño y la empresa tiene poco poder de monopolio.
- Lo contrario es cierto si la demanda es relativamente inelástica, como en (b).



Monopolio - Fuentes de Poder de Monopolio

Rol de la elasticidad de la demanda de mercado

- Si solo hay una empresa, un monopolista puro, su curva de demanda es la curva de demanda del mercado.
 - Por ejemplo, dado que la demanda de petróleo es bastante inelástica (al menos a corto plazo), la OPEP pudo aumentar los precios del petróleo muy por encima del costo marginal de producción durante los años 1970 y 1980.
 - Dado que las demandas de productos básicos como el café, el cacao, el estaño y el cobre son mucho más elásticas, los intentos de los productores de cartelizar estos mercados y aumentar los precios han fracasado en gran medida.
 - En cada caso, la elasticidad de la demanda del mercado limita el poder de monopolio potencial de los productores individuales.

Rol del número de empresas

- Cuando solo unas pocas empresas representan la mayor parte de las ventas en un mercado, decimos que el mercado está altamente concentrado.
 - **Barrera a la entrada:** Condición que impide la entrada de nuevos competidores.

Rol de la Interacción Entre Empresas

- Las empresas podrían competir agresivamente, reduciendo sus precios para capturar más cuota de mercado.
 - Esto podría hacer que los precios bajen a niveles casi competitivos.
- Las empresas incluso podrían coludirse (en violación de las leyes antimonopolio), acordando limitar la producción y aumentar los precios.
 - Dado que aumentar los precios en concierto en lugar de individualmente es más probable que sea rentable, la **colusión** puede generar un poder de monopolio sustancial.

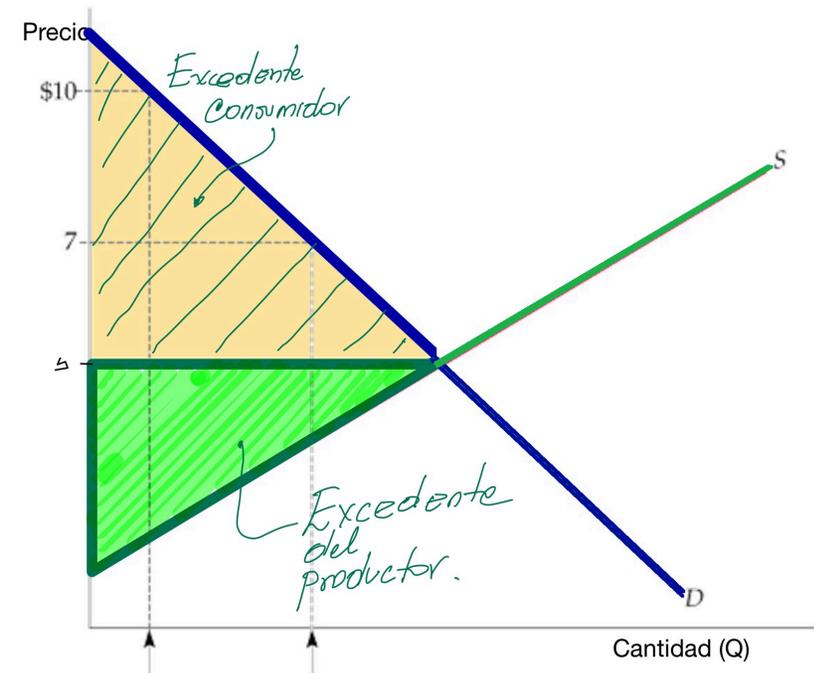
Monopolio

Los Costos Sociales del Poder de Monopolio

Una forma de cuantificar el bienestar asociado a un esquema de mercado es mediante cuantificar los excedentes de cada uno de los agentes participantes: Excedente del Consumidor y Excedente del Productor,

$$EC + EP$$

Por ejemplo, en un mercado competitivo para el cual $P = CM$, se puede obtener el mayor resultado de excedentes a partir de la suma del excedente del consumidor y productor.



Monopolio

Los Costos Sociales del Poder de Monopolio (cont.)

Búsqueda de Rentas

- **búsqueda de rentas:** Gastar dinero en esfuerzos socialmente improductivos para adquirir, mantener o ejercer un monopolio.

En 1996, la empresa Archer Daniels Midland (ADM) cabildeó con éxito ante la administración de Clinton para obtener regulaciones que requerían que el etanol (alcohol etílico) utilizado en el combustible para vehículos de motor se produjera a partir de maíz.

¿Por qué? Porque ADM tenía casi un monopolio en la producción de etanol a base de maíz, por lo que la regulación aumentaría sus ganancias por el poder de monopolio.

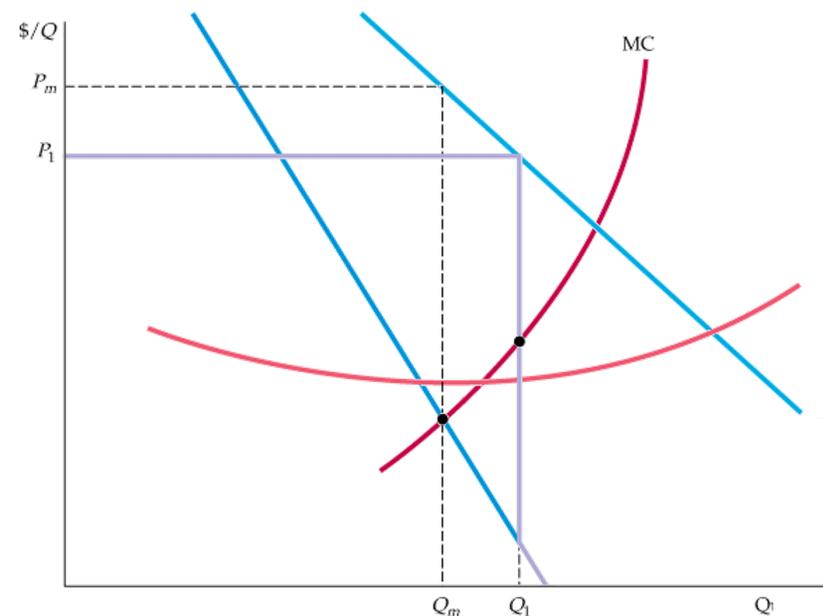
Monopolio

Los Costos Sociales del Poder de Monopolio (cont.)

Regulación de Precios

Gráficamente:

- Si se deja solo, un monopolista produce Q_m y cobra P_m .
- Cuando el gobierno impone un tope de precios de P_1 , los ingresos medios y marginales de la empresa son constantes e iguales a P_1 para niveles de producción hasta Q_1 .
- Para niveles de producción más grandes, se aplican las curvas originales de ingresos medios y marginales. La nueva curva de ingresos marginales es, por lo tanto, la línea púrpura oscura que se intersecta con la curva de costos marginales en Q_1 .



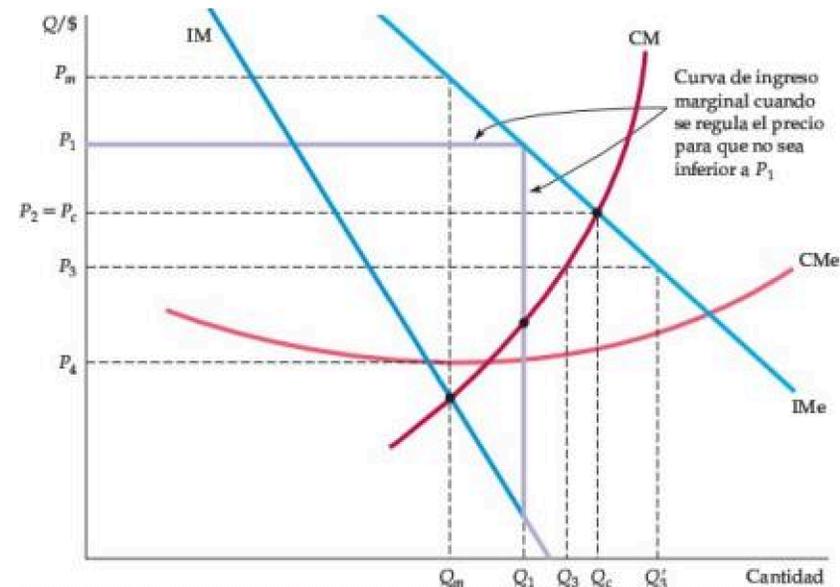
Monopolio

Los Costos Sociales del Poder de Monopolio (cont.)

Regulación de Precios

Gráficamente:

- Cuando el precio se reduce a P_c en el punto donde el costo marginal se intersecta con el ingreso promedio, la producción aumenta a su máximo Q_c . Esta es la producción que sería producida por una industria competitiva. - Reducir aún más el precio a P_3 reduce la producción a Q_3 y causa una escasez $Q'_3 - Q_3$.



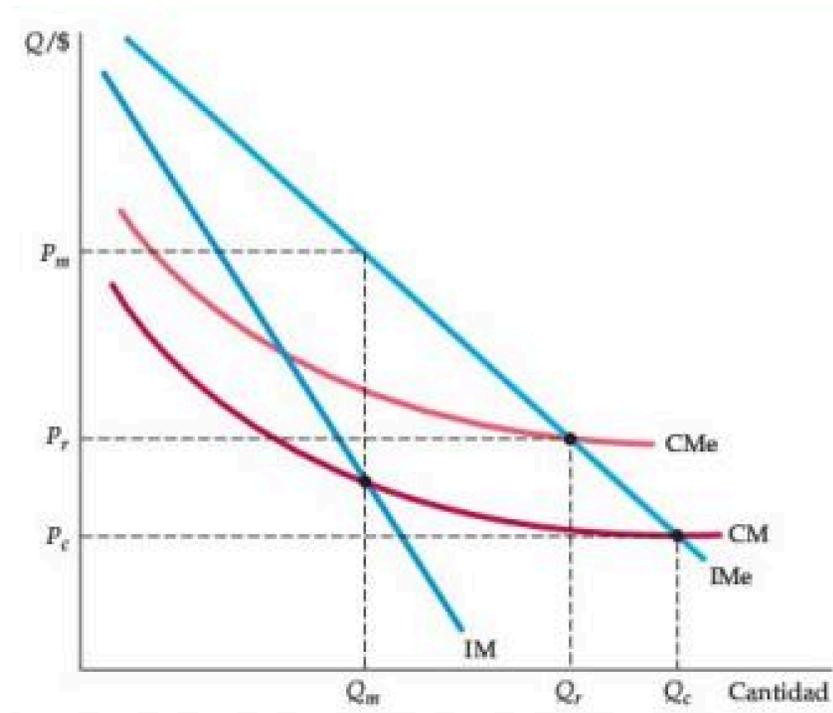
Monopolio

Monopolio Natural

- **monopolio natural:** Empresa que puede producir toda la producción del mercado a un costo más bajo de lo que sería si hubiera varias empresas.

Gráficamente:

- Una empresa es un monopolio natural porque tiene economías de escala (costos promedio y marginales decrecientes) en todo su rango de producción.
- Si el precio fuera regulado a P_c , la empresa perdería dinero y saldría del negocio.
- Establecer el precio en P_r produce la mayor producción posible consistente con que la empresa permanezca en el negocio; las ganancias excesivas son cero.



Monopolio

Regulación en la Práctica

- **regulación de la tasa de retorno:** El precio máximo permitido por una agencia reguladora se basa en la tasa de retorno (esperada) que obtendrá una empresa.

La dificultad de acordar un conjunto de números que se utilizarán en los cálculos de la tasa de retorno a menudo conduce a retrasos en la respuesta regulatoria a los cambios en los costos y otras condiciones del mercado.

El resultado neto es un retraso regulatorio, los retrasos de un año o más generalmente implicados en cambiar los precios regulados.

Monopsonio

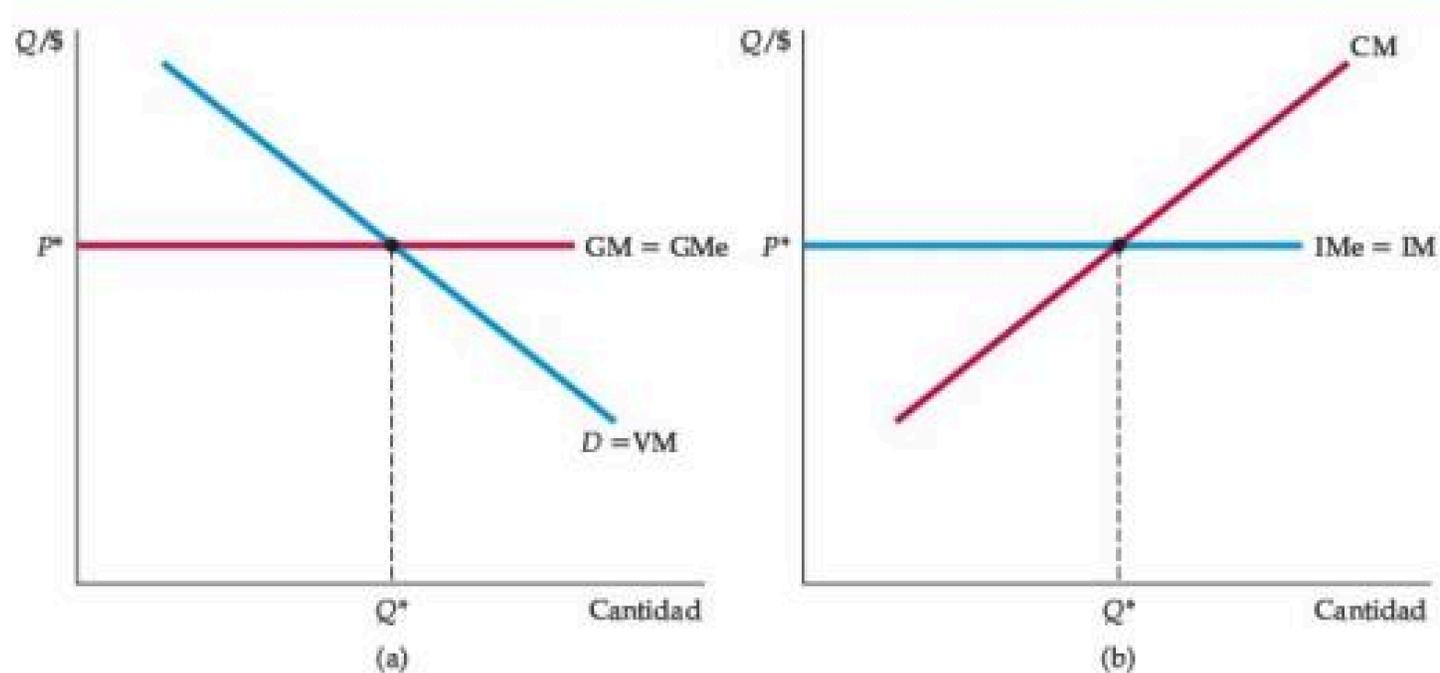
Monopsonio

Definiciones

- **oligopsonio:** Mercado con solo unos pocos compradores.
- **poder de monopsonio:** Capacidad de un comprador para afectar el precio de un bien.
- **valor marginal:** Beneficio adicional derivado de la compra de una unidad más de un bien.
- **gasto marginal:** Costo adicional de comprar una unidad más de un bien.
- **gasto promedio:** Precio pagado por unidad de un bien.

Monopsonio

Comprador Competitivo vs Vendedor Competitivo



En (a) el comprador competitivo toma el precio de mercado P^* como dado. Por lo tanto, el gasto marginal y el gasto promedio son constantes e iguales; la cantidad comprada se encuentra igualando el precio al valor marginal (demanda).

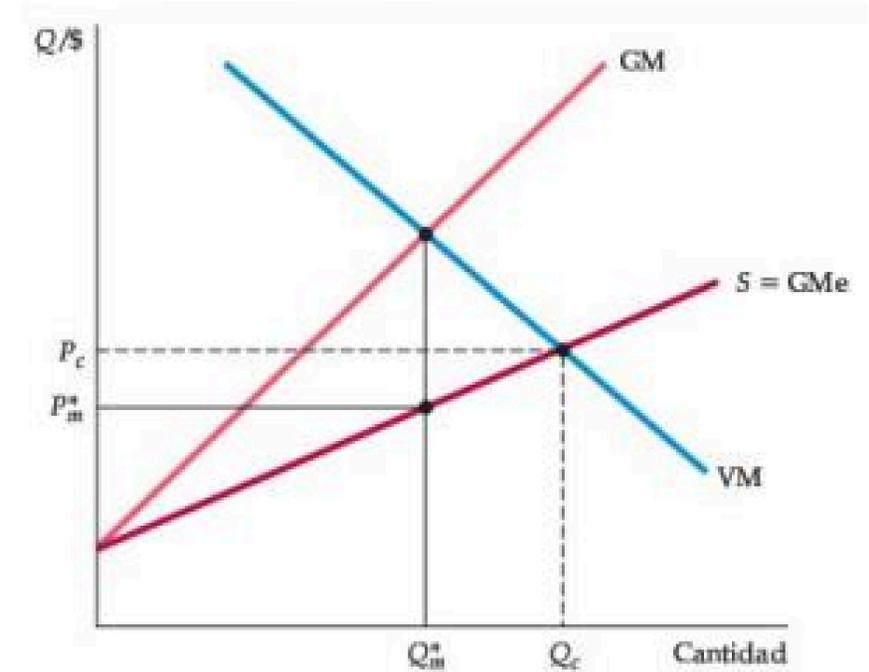
En (b) el vendedor competitivo también toma el precio como dado. Los ingresos marginales y los ingresos promedios son constantes e iguales; la cantidad vendida se encuentra igualando el precio al costo marginal.

Monopsonio

Comprador Monopsonista

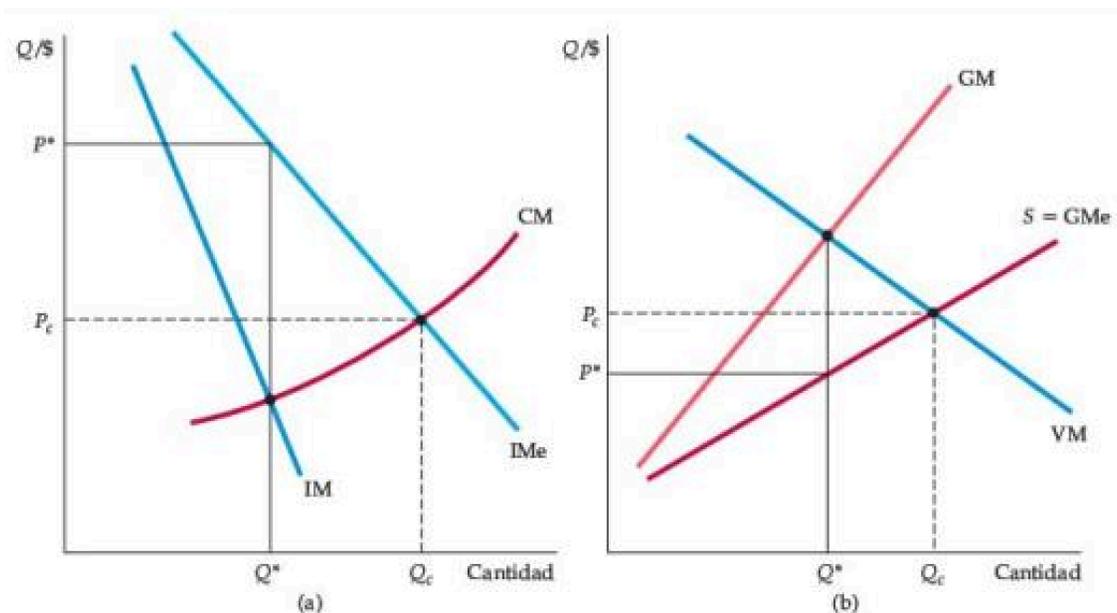
Gráficamente:

- La curva de oferta del mercado es la curva de gasto promedio del monopsonista AE.
- Debido a que el gasto promedio está aumentando, el gasto marginal se encuentra por encima de él.
- El monopsonista compra la cantidad $Q^* m$ donde el gasto marginal y el valor marginal (demanda) se intersectan.
- El precio pagado por unidad $P^* m$ se encuentra en la curva de gasto promedio (oferta).
- En un mercado competitivo, el precio y la cantidad P_c y Q_c son ambos más altos.
- Se encuentran en el punto donde el gasto promedio (oferta) y el valor marginal (demanda) se intersectan.



Monopsonio

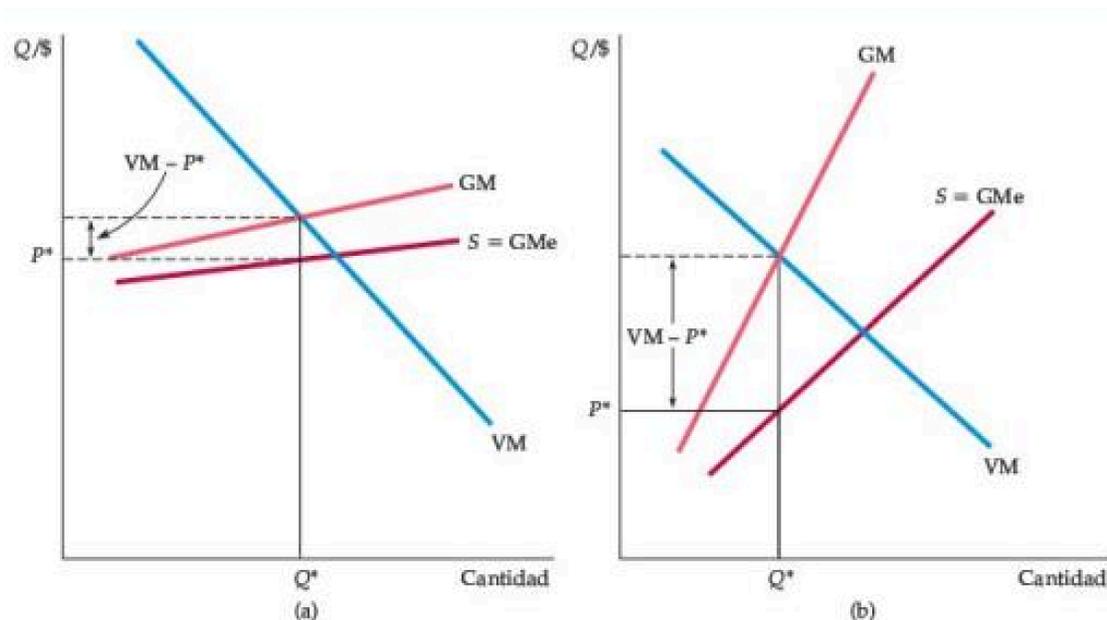
Comparación entre Monopolio y Monopsonio



- En (a) El monopolista produce donde los ingresos marginales se intersectan con los costos marginales. Los ingresos promedios exceden los ingresos marginales, de modo que el precio excede el costo marginal.
- En (b) El monopsonista compra hasta el punto donde el gasto marginal se intersecta con el valor marginal. El gasto marginal excede el gasto promedio, de modo que el valor marginal excede el precio.

Monopsonio

Poder de Monopsonio: Oferta Elástica versus Inelástica



- El poder de monopsonio depende de la elasticidad de la oferta.
- Cuando la oferta es elástica, como en (a), el gasto marginal y el gasto promedio no difieren mucho, por lo que el precio está cerca de lo que sería en un mercado competitivo.
- Lo contrario es cierto cuando la oferta es inelástica, como en (b).

Monopsonio

Fuentes de Poder de Monopsonio

- **Elasticidad de la Oferta del Mercado**

Si solo hay un comprador en el mercado, un monopsonista puro, su poder de monopsonio está completamente determinado por la elasticidad de la oferta del mercado. Si la oferta es muy elástica, el poder de monopsonio es pequeño y hay poco beneficio en ser el único comprador.

- **Número de Compradores**

Cuando el número de compradores es muy grande, ningún comprador individual puede tener mucha influencia sobre el precio. Así, cada comprador enfrenta una curva de oferta extremadamente elástica, de modo que el mercado es casi completamente competitivo.

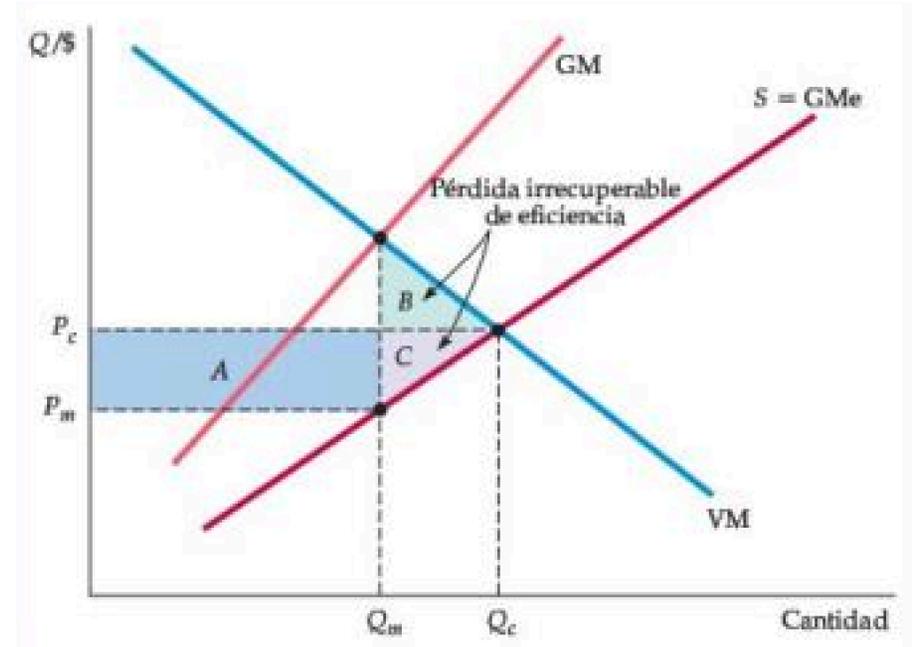
- **Interacción Entre Compradores**

Si cuatro compradores en un mercado compiten agresivamente, elevarán el precio cerca de su valor marginal del producto y tendrán poco poder de monopsonio. Por otro lado, si esos compradores compiten menos agresivamente o incluso coluden, los precios no se elevarán mucho y el grado de poder de monopsonio de los compradores podría ser casi tan alto como si solo hubiera un comprador.

Monopsonio

Los Costos Sociales del Poder de Monopsonio

- El rectángulo y los triángulos sombreados muestran cambios en el excedente del comprador y del vendedor al pasar del precio y la cantidad competitivos P_c y Q_c al precio y la cantidad del monopsonista P_m y Q_m .
- Debido a que tanto el precio como la cantidad son más bajos, hay un aumento en el excedente del comprador (consumidor) dado por $A - B$.
- El excedente del productor cae en $A + C$, por lo que hay una pérdida irrecuperable dada por los triángulos B y C .



Monopsonio

Monopolio Bilateral

- **monopolio bilateral:** Mercado con un solo vendedor y un solo comprador.

El poder de monopsonio y el poder de monopolio tenderán a contrarrestarse entre sí.

Limitación del poder de mercado: Leyes *Antitrust* (pro-mercado)

- **leyes antitrust:** Reglas y regulaciones que prohíben acciones que restrinjan o sean propensas a restringir la competencia.

Ha habido numerosos casos de combinaciones ilegales. Por ejemplo:

- En 1996, la empresa Archer Daniels Midland Company (ADM) y otros dos productores importantes de lisina (un aditivo para alimentos para animales) se declararon culpables de cargos criminales de fijación de precios.
- En 1999, cuatro de las mayores empresas de productos químicos y farmacéuticos del mundo (Roche A.G. de Suiza, BASF A.G. de Alemania, Rhone-Poulenc de Francia y Takeda Chemical Industries de Japón) fueron acusadas por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos de participar en una conspiración global para fijar los precios de las vitaminas vendidas en los Estados Unidos.
- En 2002, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos inició una investigación sobre la fijación de precios por parte de los productores de DRAM (memoria de acceso aleatorio dinámica). Para 2006, cinco fabricantes (Hynix, Infineon, Micron Technology, Samsung y Elpida) se habían declarado culpables de participar en un esquema internacional de fijación de precios.

Monopsonio

Conducta Paralela

- **conducta paralela:** Forma de colusión implícita en la que una empresa sigue consistentemente las acciones de otra.
- **precios predatorios:** Práctica de fijar precios para sacar del negocio a los competidores actuales y desalentar la entrada de nuevos en un mercado, de modo que una empresa pueda disfrutar de mayores beneficios futuros.

Monopsonio

La Aplicación de las Leyes Antitrust

Las leyes antitrust se aplican de tres maneras:

1. A través de la División Antitrust del Departamento de Justicia.
2. A través de los procedimientos administrativos de la Comisión Federal de Comercio.
3. A través de procedimientos privados.

La Antitrust en Europa

- La responsabilidad de la aplicación de las preocupaciones antitrust que involucran a dos o más estados miembros reside en una sola entidad, la Dirección de Competencia.
- Las autoridades antitrust separadas y distintas dentro de los estados miembros individuales son responsables de aquellos problemas cuyos efectos se sienten dentro de países particulares.
- Las leyes antitrust de la Unión Europea son bastante similares a las de los Estados Unidos. No obstante, existen varias diferencias entre las leyes antitrust en Europa y los Estados Unidos.
- Las evaluaciones de fusiones suelen realizarse más rápidamente en Europa.
- Es más fácil en la práctica demostrar que una empresa europea es dominante que demostrar que una empresa estadounidense tiene poder de monopolio.

¿Preguntas?

