

Información Asimétrica

(Fundamentos) Microeconomía

Prof. Luis Chancí



Introducción

Economía e Información

- En muchas situaciones los mercados no funcionan de manera ideal debido a problemas en información: **una de las partes en una transacción posee más información que la otra**
 - un vendedor conoce mejor la calidad de un producto que el comprador,
 - una aseguradora no puede predecir el riesgo exacto de un cliente
- Esta asimetría en la información puede llevar a problemas como la **selección adversa** y el **riesgo moral**, afectando la eficiencia del mercado y el bienestar de los participantes.
- Estudiar la información asimétrica es clave para comprender cómo diseñar mecanismos que mejoren la transparencia, impulsen la confianza y permitan que los mercados operen de forma más justa y eficiente.

Falla de mercado: Situación en la que un mercado competitivo no asigna eficientemente los recursos, lo que provoca un resultado subóptimo en términos de bienestar. Las fallas de mercado suelen surgir debido a problemas como la información asimétrica, las externalidades, el poder de mercado o la falta de bienes públicos.



Contenidos

- Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones
- Señalización en el Mercado
- Riesgo Moral
- Problema Principal-Agente
- Incentivos Gerenciales en una Empresa Integrada
- Información Asimétrica en el Mercado Laboral: Teoría del Salario de Eficiencia



Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones



Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones

Información Asimétrica: Situación en la cual un comprador y un vendedor poseen diferente información sobre una transacción. La información asimétrica está presente en muchos otros mercados.

- Mercado de autos usados. ¿Se encuentra próximo a fallar el auto y por eso lo venden?
- Tiendas minoristas. ¿El vendedor permitirá devolver un producto defectuoso?
- Marcas de electrodomesticos y servicios de reparación. ¿La calidad del trabajo es la adecuada?
- Sellos y Monedas Raras. ¿Los objetos son genuinos o falsificados?

Como veremos, el **resultado** es que se vende demasiado del producto de baja calidad y muy poco del producto de alta calidad.

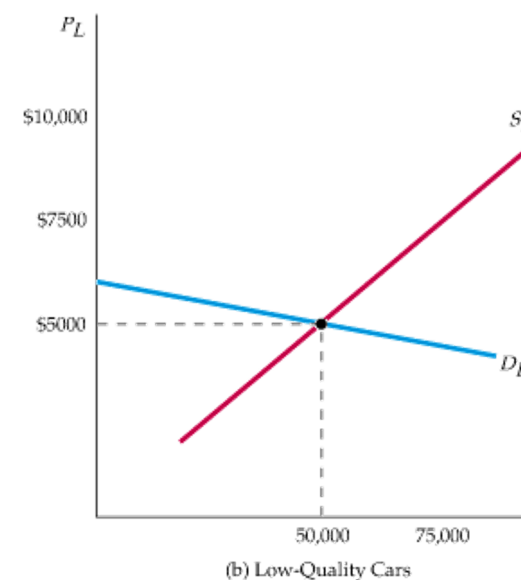
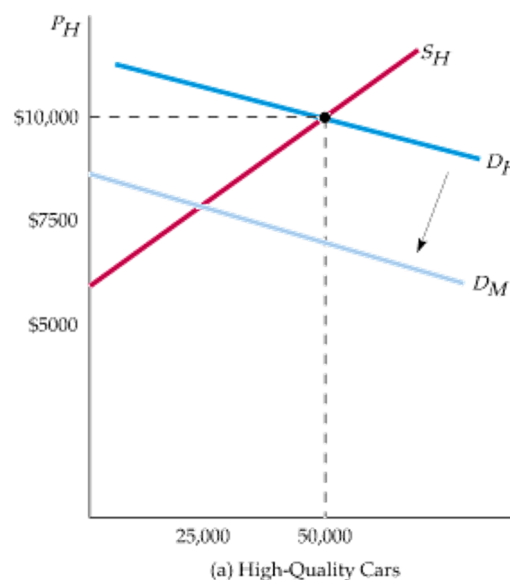


Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones

Ejemplo: Mercado de autos usados. Los vendedores conocen la calidad de sus autos, pero los compradores no. Los compradores pueden estar dispuestos a pagar un precio promedio, lo que lleva a que los vendedores de autos de alta calidad abandonen el mercado.

Figura: El Mercado de Automóviles Usados

- Cuando los vendedores de productos tienen mejor información sobre la calidad del producto que los compradores, puede surgir un “problema de los limones” en el que los bienes de baja calidad desplazan a los de alta calidad.
- En la **gráfica (a)**, la curva de demanda para los autos de alta calidad es D_H .
- Sin embargo, a medida que los compradores reducen sus expectativas sobre la calidad promedio de los autos en el mercado, su demanda percibida se desplaza hacia D_M .

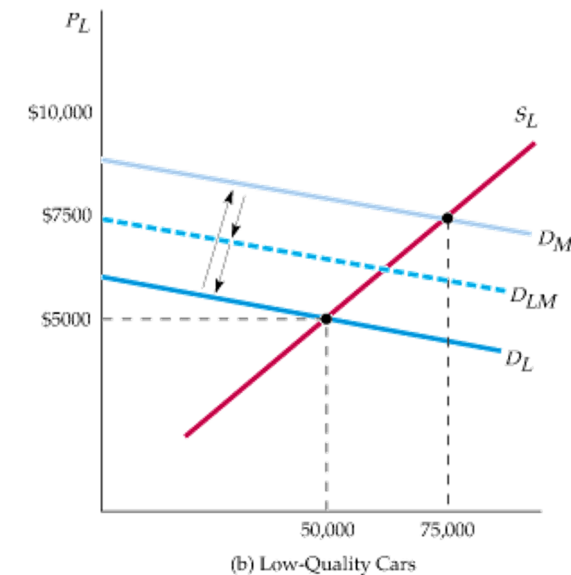
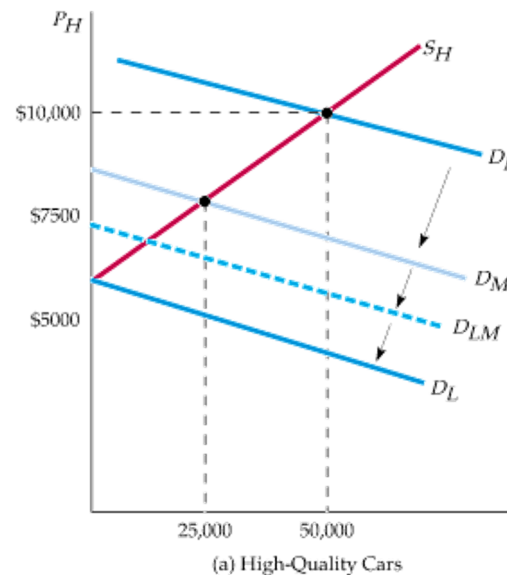


Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones

Ejemplo: Mercado de autos usados. Los vendedores conocen la calidad de sus autos, pero los compradores no. Los compradores pueden estar dispuestos a pagar un precio promedio, lo que lleva a que los vendedores de autos de alta calidad abandonen el mercado.

Figura: El Mercado de Automóviles Usados (cont.)

- De manera similar, en la **gráfica (b)**, la curva de demanda percibida para los autos de baja calidad se desplaza de D_L a D_M .
- Como resultado, la cantidad de autos de alta calidad vendidos cae de 50,000 a 25,000.
- En cambio, la cantidad de autos de baja calidad vendidos aumenta de 50,000 a 75,000.
- Eventualmente, solo se venden autos de baja calidad.



Incertidumbre de Calidad y el Mercado de los Limones

Selección Adversa: Forma de falla de mercado que ocurre cuando productos de diferentes calidades se venden a un precio único debido a la información asimétrica. Esto resulta en que se vendan demasiados productos de baja calidad y muy pocos de alta calidad.

Otros ejemplos de Selección Adversa:

- Mercado de Seguros: Las personas que compran seguros conocen mejor su estado de salud que las aseguradoras, lo cual puede llevar a selección adversa.
- Mercado de Crédito: Las empresas de tarjetas de crédito y bancos usan historiales de crédito para distinguir entre prestatarios de alta y baja calidad.



Señalización en el Mercado



Señalización

Señalización de Mercado: Proceso mediante el cual los vendedores envían señales a los compradores para transmitir información sobre la calidad del producto.

- Para que una señal sea fuerte, debe ser más fácil de dar para las personas de alta productividad que para las personas de baja productividad, de modo que las personas de alta productividad sean más propensas a darla.
- Por ejemplo, la escolaridad (o 'educación') : Puede ser una señal de alta productividad para un grupo de trabajadores si la educación es más fácil de obtener para este grupo que para un grupo de baja productividad.

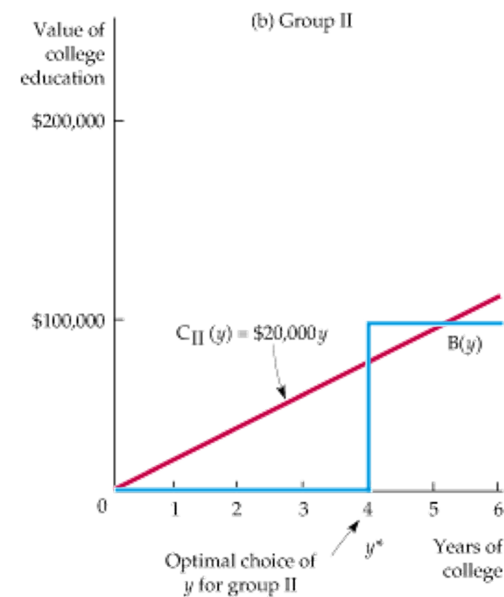
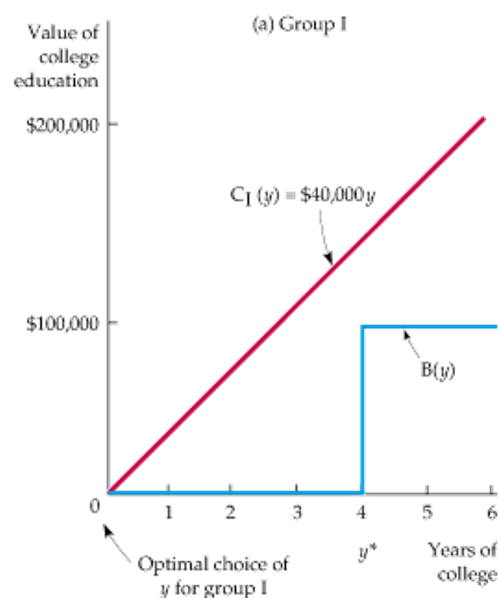


Señalización

Ejemplo: señalización.

Figura: Señalización

- La educación puede servir como una señal útil de alta productividad para un grupo de trabajadores si es más fácil de obtener para este grupo en comparación con un grupo de baja productividad.
- En la **gráfica (a)**, el grupo de baja productividad elegirá un nivel de educación de $y = 0$ porque el costo de la educación es mayor que el aumento en ingresos resultante de la misma.
- Sin embargo, en la **gráfica (b)**, el grupo de alta productividad elegirá un nivel de educación de $y^* = 4$ porque el aumento en ingresos es mayor que el costo.



Señalización

■ Comparación Costo-Beneficio en Señalización

- Al decidir cuánto nivel de educación obtener, las personas comparan el beneficio con el costo.
- Eligen un nivel de educación si el beneficio (aumento en ingresos) es al menos tan grande como el costo de la educación.

■ Garantías

- Las empresas que producen un producto de mayor calidad y más confiable deben hacer que los consumidores sean conscientes de esta diferencia. ¿Pero cómo pueden hacerlo de manera convincente?
- La respuesta son las garantías.
- Las garantías señalan eficazmente la calidad del producto porque una garantía extensa es más costosa para el productor de un artículo de baja calidad que para el productor de un artículo de alta calidad.



Riesgo Moral

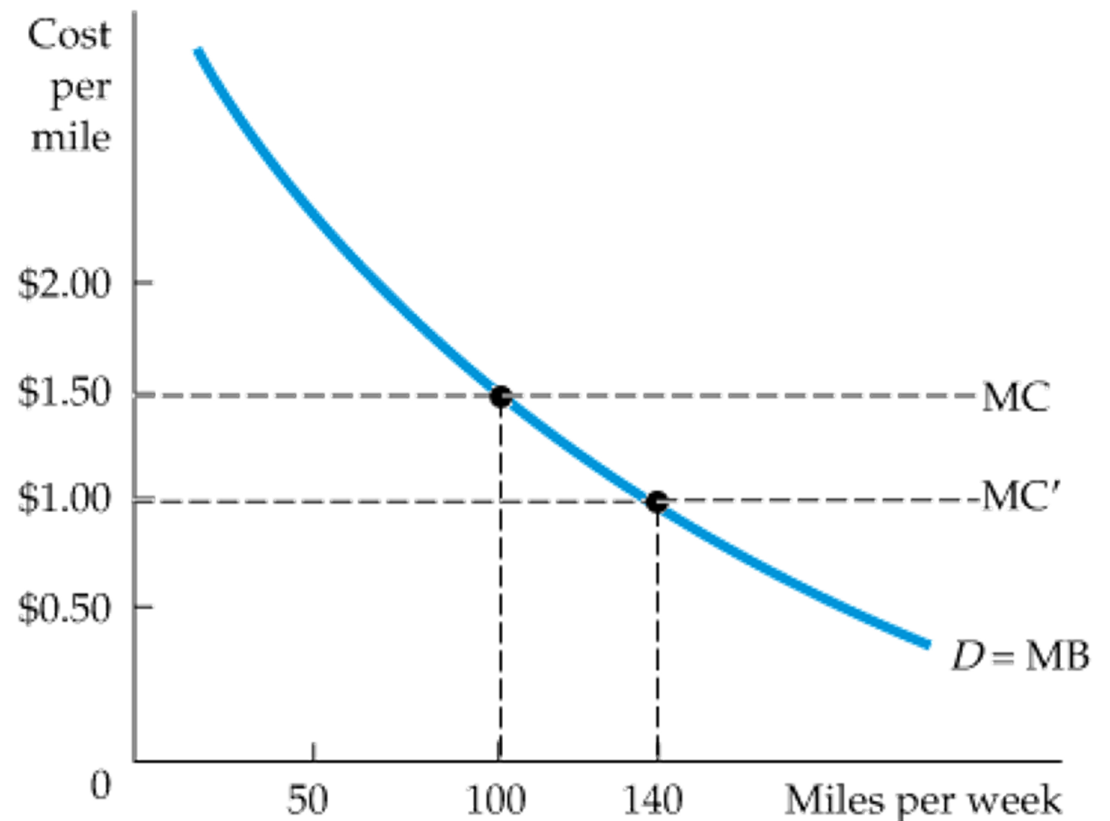


Riesgo Moral

Riesgo Moral: Ocurre cuando una de las partes cuyas acciones no son observables puede afectar la probabilidad o magnitud de un pago asociado a un evento.

Figura: Riesgo Moral en la Demanda de Conducción

- El riesgo moral afecta la capacidad de los mercados para asignar recursos de manera eficiente. D representa la demanda de conducción de automóviles.
- Sin riesgo moral, el costo marginal del transporte (MC) es de \$1.50 por milla; el conductor recorre 100 millas, que es la cantidad eficiente.
- Con riesgo moral, el conductor percibe el costo por milla como $MC' = 1.00$ y conduce 140 millas.



El Problema Principal-Agente



El Problema Principal-Agente

Problema principal-agente: Surge cuando los agentes (por ejemplo, los gerentes de una empresa) persiguen sus propios objetivos en lugar de los objetivos de los principales (por ejemplo, los propietarios de la empresa).

Ejemplos:

- Gerente que maximiza su propio beneficio en lugar del de los accionistas.
- Político que busca la reelección en lugar del bienestar social.

Un **esquema de incentivos** puede motivar a los gerentes a estimar de manera precisa el tamaño de la planta y esforzarse en alcanzar los objetivos de producción.



El Problema Principal-Agente

El Problema Principal-Agente en Empresas Privadas

- La mayoría de las grandes empresas están controladas por la gerencia.
- Los gerentes de empresas privadas pueden perseguir sus propios objetivos.
- Sin embargo, existen limitaciones a la capacidad de los gerentes para desviarse de los objetivos de los propietarios.
 - Primero, los accionistas pueden quejarse cuando sienten que los gerentes se están comportando de manera inapropiada.
 - Segundo, se puede desarrollar un mercado vigoroso para el control corporativo.
 - Tercero, puede haber un mercado altamente desarrollado para gerentes.



El Problema Principal-Agente

El Problema Principal-Agente en Empresas Públicas

- El marco principal-agente también puede ayudarnos a comprender el comportamiento de los gerentes de organizaciones públicas.
- Aunque el sector público carece de algunas de las fuerzas del mercado que mantienen a raya a los gerentes privados, las agencias gubernamentales aún pueden ser monitoreadas eficazmente.
 - Primero, los gerentes de agencias gubernamentales se preocupan por algo más que el tamaño de sus agencias.
 - Segundo, al igual que los gerentes privados, los gerentes públicos están sujetos a los rigores del mercado laboral gerencial.



El Problema Principal-Agente

Incentivos en el Marco de Principal-Agente

	Mala Suerte	Buena Suerte
Bajo esfuerzo ($a = 0$)	10,000	20,000
Alto esfuerzo ($a = 1$)	20,000	40,000

Supongamos, por ejemplo, que los propietarios ofrecen al reparador el siguiente esquema de pago:

$$\begin{cases} \text{Si } R = 10,000 \text{ o } 20,000, w = 0 \\ \text{Si } R = 40,000, w = 24,000 \end{cases} \quad (17.1)$$

Bajo este sistema, el reparador elegirá hacer un alto nivel de esfuerzo.



El Problema Principal-Agente

Esquema de incentivos



Salarios de Eficiencia



Salarios de Eficiencia

Teoría del salario de eficiencia: Explica la presencia de desempleo y discriminación salarial reconociendo que la productividad laboral puede verse afectada por la tasa salarial.

Ejemplo:

- Una empresa puede pagar un salario más alto que el salario de equilibrio del mercado para motivar a los trabajadores a no eludir sus responsabilidades.
- Esto puede llevar al desempleo, ya que el salario más alto reduce la demanda de trabajo.
- **Modelo de shirking:** Principio que establece que los trabajadores todavía tienen un incentivo para eludir sus responsabilidades si una empresa les paga un salario de equilibrio de mercado, porque los trabajadores despedidos pueden ser contratados en otro lugar por el mismo salario.
- **Salario de eficiencia:** Salario que una empresa pagará a un empleado como incentivo para no eludir sus responsabilidades.



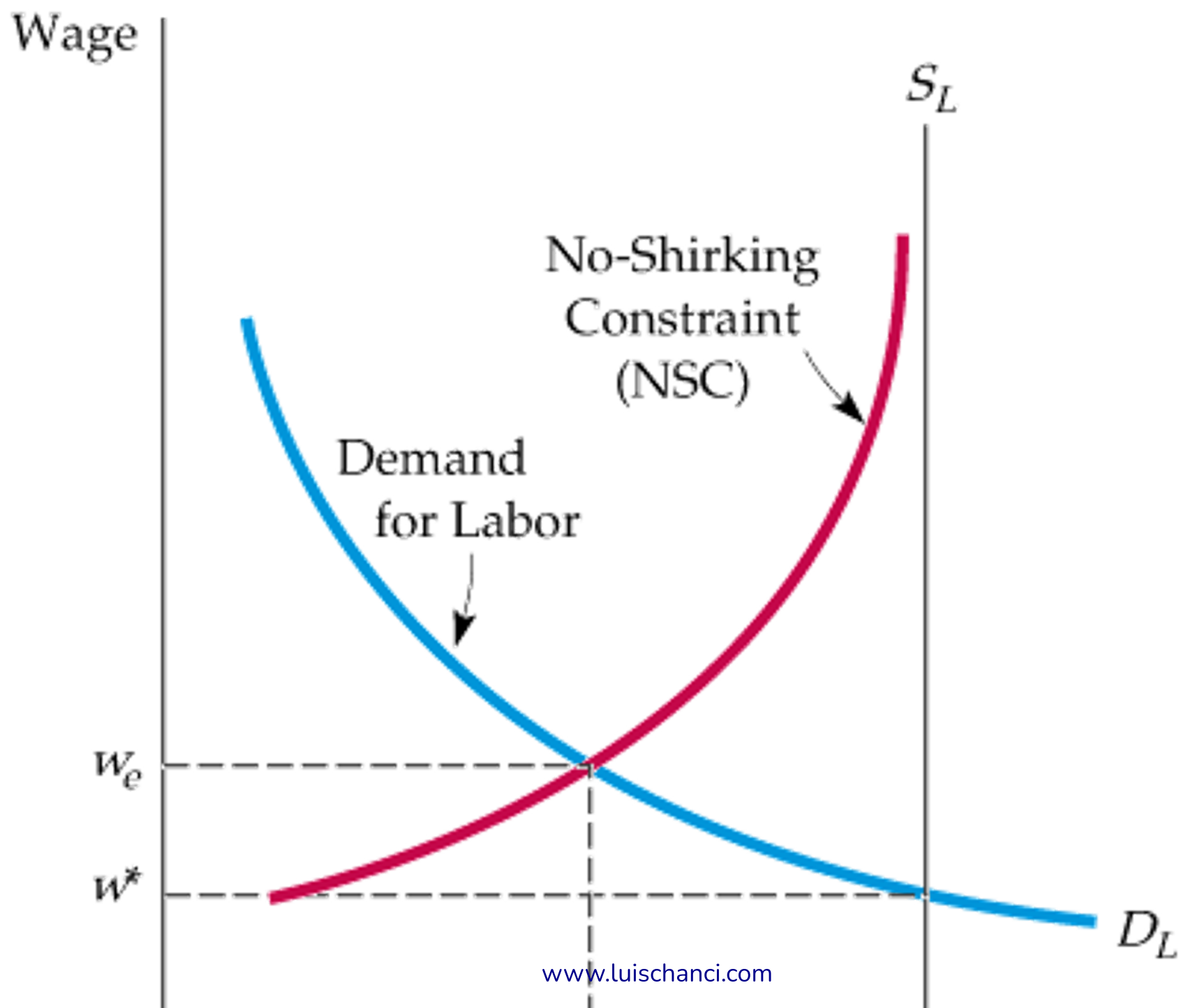
Salarios de Eficiencia

Figura: Desempleo en el *Modelo de shirking

El riesgo moral altera la capacidad de los mercados para asignar recursos eficientemente. La curva de demanda (D) muestra la cantidad eficiente sin riesgo moral y el incremento con riesgo moral.

::: {.column style="width: 50%;"}{width=99% fig-align="center"}





Cierre

¿Preguntas?



